



## ПРАВИЛА

### **XVI Ежегодного студенческого конкурса бизнес-планов**

#### **ЦЕЛЬ**

Развитие и усиление предпринимательского духа студентов, поощрение студентов в приобретении навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей студентов на реалистичность.

#### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

- Участниками команды могут быть студенты вузов.
- Бизнес-план пишется командой из **ДВУХ-ЧЕТЫРЕХ** человек.
- Всем участникам необходимо будет зарегистрироваться на странице Института «Высшая школа менеджмента» официального сайта СПбГУ [www.gsom.spbu.ru](http://www.gsom.spbu.ru): указать состав участников, свою контактную информацию, название проекта и краткое описание бизнес-идеи (не более 150-200 слов). Регистрация будет открыта с **16 октября по 21 ноября 2014 года**.
- После регистрации команда должна прислать бизнес-план на электронный адрес [bpc@gsom.spbu.ru](mailto:bpc@gsom.spbu.ru) или принести бумажную версию по адресу Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, офис 224 не позднее **21 ноября 2014 года**.
- Жюри конкурса заранее отбирает 20 лучших работ и ранжирует их. Организаторы конкурса уведомляют первые 10 команд о выходе в финал конкурса. Если одна из команд не сможет участвовать в финальном соревновании, то приглашается следующая команда из 20 лучших по порядку.
- 10 команд, вышедших в финал, должны будут представить краткую презентацию своей бизнес-идеи в формате “Elevator pitch” на 3-5 минут.
- После презентаций жюри конкурса принимает окончательное решение о победителях, занявших первые три призовые места, и начинается церемония награждения.
- Победителей в специальных номинациях выбирают спонсоры самих номинаций.
- Финал конкурса и церемония награждения состоятся **5 декабря 2014 года** в Высшей Школе Менеджмента СПбГУ (по адресу Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, ауд. 309).

#### **НАГРАДЫ**

Первое место – **\$2000**, второе место – **\$1500**, третье – **\$775**. Спонсор наград - ООО «Центр предпринимательства» (г. Москва).

**В этом году дополнительно учреждены три номинации:**

«Лучший бизнес-план в сфере социального предпринимательства» – **\$1500** (спонсор номинации - Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»).

«Лучший бизнес-план по сохранению экологии Земли и сокращению потребления энергоресурсов» – **\$1500** (спонсор номинации - ЗАО «НПФ Теплоком»).

«Самый креативный бизнес-план» - **\$500** (спонсор номинации - коммуникационное агентство «ПРАВДА»).

Присутствующие на церемонии награждения участники конкурса получают специальные подарки от Высшей школы менеджмента СПбГУ и именные сертификаты об участии в конкурсе.

Команды, у которых не будет возможности присутствовать на финале и церемонии награждения **5 декабря 2014 года**, могут отправить запрос на адрес [bpc@gsom.spbu.ru](mailto:bpc@gsom.spbu.ru) и получить именные сертификаты об участии в конкурсе в электронном виде.

## ФОРМАТ БИЗНЕС-ПЛАНА И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Основная задача бизнес-плана – продемонстрировать инновационность бизнес-идеи, ее потенциал коммерциализации и способность удовлетворять потребности клиента.

Требования к оформлению бизнес-плана:

- Язык русский или английский.
- Общий объем не более 20 страниц со всеми ссылками и приложениями. Проекты, содержащие более 20 страниц, к рассмотрению не допускаются.
- Титульный лист с указанием: название проекта, ФИО участников (полностью), вуз, курс, программа обучения, электронные и домашние адреса, контактный номер телефона.
- Кегль: 11-12 Times New Roman, 1,5 интервал.
- Формат документа: Word или Adobe PDF.
- Имя файла - аналогично названию проекта.

При подготовке к презентации на 3-5 минут в формате “Elevator pitch” рекомендуется осветить следующие аспекты: бизнес-модель, уникальное предложение (продукт/услуга), сегменты потребителей, каналы распространения, отношения с клиентами, потоки доходов, основная деятельность, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура расходов. На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

## ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Победителями станут команды, хорошо ориентирующиеся в рынке, на который они хотят выйти со своим проектом, приводящие достаточно доказательств для обоснования потенциального успеха будущего бизнеса и действительно верящие в свой проект.

Основные критерии:

- Формат бизнес-плана соответствует установленным требованиям.
- Бизнес-идея, которую команда развивает в своем бизнес-плане, демонстрирует инновационность, способность удовлетворять потребности клиента и обладает потенциалом коммерциализации.
- Представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы полностью обоснованы.
- Использованный статистический и фактологический материал актуален и полностью покрывает потребности в информации.
- Проведенные финансовые расчеты полностью корректны.

## КОНТАКТЫ

Контактное лицо: Малкова Ирина Александровна.

Все вопросы и бизнес-планы необходимо направить по адресу: [bpc@gsom.pu.ru](mailto:bpc@gsom.pu.ru).

Дополнительная информация о конкурсе и регистрационная форма участников: [www.gsom.spbu.ru](http://www.gsom.spbu.ru).

Адрес:

199004 Санкт-Петербург

Волховский пер., д.3

офис 224

Тел: +7 (812) 323 84 53

[www.gsom.pu.ru](http://www.gsom.pu.ru)



Центр  
предпринимательства



ПРАВДА  
Коммуникационное  
агентство