

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Генеральный директор

АО «Опытный завод №31 Гражданской авиации»

И.Ю. Провкин



« 5 » августа 2021 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ**

Щелково

2020

## Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении конкурса бизнес-идей определяет цель, задачи, порядок проведения, категории участников, условия их участия в конкурсе бизнес-идей, методику оценки каждой бизнес-идеи.
2. Конкурс направлен на выявление перспективных предпринимательских идей, проектов и обеспечения их дальнейшего сопровождения, поддержки и развития.
3. Организатор Конкурса - юридическое лицо, организующее проведение Конкурса: Акционерное общество «Опытный завод №31 Гражданской авиации (далее по тексту – «Организатор»).
4. Организатор вручает призы, установленные в настоящих Правилах (далее по тексту - «Призы») Участникам, признанным победителями в порядке, установленном настоящими Правилами (далее по тексту - «Победители»).
5. Конкурс подразумевает материальное вознаграждение за первые три места, выявленные в результате конкурсной оценки бизнес-идей.
6. Организатор вправе в одностороннем порядке отменить проведение Конкурса или изменить настоящие Правила путем публикации на сайте <https://zavod31ga.ru/> (далее сайт Конкурса) соответствующего сообщения или изменений (дополнений) к настоящим Правилам.
7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники на момент отправки Организатору конкурсных работ ознакомлены и согласны со всеми условиями Конкурса без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из условий Конкурса является отказом от участия в Конкурсе в целом на любом этапе его проведения, в том числе после объявления Победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.
8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Конкурса и отдельных его этапов, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или



соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

10. Конкурс не является лотереей, в том числе не является стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях.

11. Конкурс проводится среди дееспособных граждан Российской Федерации.

### **Цель и задачи конкурса**

1. Цель конкурса – выявление наиболее креативных, перспективных и жизнеспособных бизнес-идей для их дальнейшей реализации.

2. Основные задачи конкурса:

- развитие и стимулирование инновационной деятельности в области предпринимательства;
- формирование базы бизнес-идей для их оценки, практической реализации и продвижения;
- формирование коммуникационного пространства, способствующего созданию устойчивых контактов между производителями и предпринимательскими идеями граждан РФ;
- привлечение экспертов для оценки проектов, стимулирование активной предпринимательской деятельности.

### **Сроки и этапы проведения конкурса**

1. Конкурс проводится с 1 сентября 2021 года по 30 января 2022 года.

2. В рамках Конкурса предусмотрено:

- мониторинг и отбор идей через сайт Конкурса: <https://zavod31ga.ru/>;
- отбор модераторами 3 идей из числа всех Участников, для участия в итоговых офлайн- мероприятиях;
- проведение итоговых офлайн- мероприятий в период с 15 января 2022 года по 20 января 2022 года;

## **Порядок проведения конкурса**

Порядок проведения оценки Заявок с идеями проводится в Три этапа.

### **1.1. ЭТАП I.**

Этап заочного сбора Заявок с идеями, через сайт Конкурса.

Этап начинается сбором, систематизацией и анализом Заявок, оформленных по форме Организатора Конкурса (Приложение 1). Производится модераторами Конкурса на предмет соответствия направлениям Конкурса, достаточности и полноты описания и утвержденным критериям отбора на сайте Конкурса. Участники, прошедшие отбор на данном этапе, информируются о принятом решении путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в анкете. Баллы и оценка для этапа сбора Заявок с идеями:

- (5) – отличная и креативная идея, подтвержденная представленными материалами в заявке;
- (4) – в целом хорошая идея, отсутствие части информации в разделах не влияет на оценку;
- (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует или является спорной, субъективной;
- (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации;
- (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.

Идеи, оформленные в Заявках на сайте Конкурса и, набравшие наибольшее количество баллов будут отобраны в ТОП-30 и переходят во второй этап Конкурса.

Этап заканчивается итоговым протоколом с перечнем отобранных лучших 30 идей и размещением протокола на сайте Конкурса.

### **1.2. ЭТАП II.**

Отбор идей экспертами Жюри из числа ТОП-30 и выявление Трех финалистов Конкурса.



Этап начинается с работы Жюри Конкурса, которое организует с Участниками ТОП-30 предоставление и оформление для дальнейшей оценки материалов на предпринимательском уровне. На этапе формируется окончательная информация о бизнес-идее с целью проведения экспертной оценки и выявления победителей. Конкурсанты предоставляют предпринимательскую информацию по запросу экспертов Жюри. После уточнения и получения дополнительной и полной информации об идее от Конкурсантов, Жюри Конкурса проводит экспертную оценку.

Метод экспертных оценок проводится по 10 бальной шкале по критериям и выставляется оценка каждому критерию от 1 до 10. Максимальный/минимальный балл присваивается наиболее предпочтительному/негативному влиянию критерия.

Критерии присвоения баллов следующие:

- стоимость затрат на инвестирование;
- стоимость операционных затрат до точки окупаемости;
- уровень доходности/рентабельности;
- гарантированность доходности;
- сложность реализации плана;
- уровень риска;
- уровень креативности/новизны;
- гибкость идеи относительно ее реализации в условиях изменения рыночной среды;
- уровень устойчивости конкурентных преимуществ продукта/услуги бизнес-идеи;
- уровень влияния конкуренции;
- период окупаемости.

Этап заканчивается подписанием итогового протокола с определением победителей. Протокол размещается на сайте Конкурса.

### 1.3. ЭТАП III.

Защита и презентация идей с целью определения победителей (1 место, 2 место, 3 место).

Третий этап конкурса проводится очно или в онлайн формате. Победители Конкурса презентуют Жюри свои идеи.

Требования к презентации идеи

Участникам отводится 10 минут для презентации своей идеи

Презентация/доклад должны соответствовать следующим критериям и ответить на вопросы:

- Какую проблему решает идея;
- В чем новизна и креативность идеи;
- Кто потребитель конечного продукта реализации идеи;
- Обоснование реалистичности получения дохода от реализации идеи;
- Какой видит Участник «дорожную карту» реализации идеи;

Жюри на основании полученных результатов экспертизы и внутренних убеждений оценивает презентацию идеи и в течение 5 рабочих дней выносит решение о победителях. Итоговый протокол размещается на сайте Конкурса.

#### **Участники Конкурса и Жюри**

1. Жюри Конкурса назначается из числа сотрудников АО «Опытный Завод №31 Гражданской авиации» приказом Генерального директора с наделением соответствующих полномочий.

2. К участию в Конкурсе допускаются все граждане России. Возраст, пол и национальность Участников Конкурса не ограничиваются.

3. Для подтверждения указанных участником конкурса данных последний обязан иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся соавторами одной бизнес-идеи или одного бизнес-проекта. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес-проект или бизнес-идею, рассматривается как один участник.



5. Один участник может представить на конкурс одновременно не более одной бизнес-идеи.

6. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие бизнес-идеи, в ходе дальнейшей реализации которых планируется осуществлять деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации.

7. Все материалы, предоставленные в рамках заявок, заполненных на сайте или опубликованных в социальных сетях не должны:

- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, содержать экстремистские материалы;

- содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих;

- содержать нецензурную лексику, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов Российской Федерации, объектов культурного наследия народов Российской Федерации;

- содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;

- содержать информацию и(или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

### **Персональная информация участников Конкурса**

1. Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

2. Участник Конкурса предоставляет Организатору право использования своего изображения любым способом, включая хранение, переработку, публикацию, передачу третьим лицам, а также дает безусловное согласие на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором Конкурса

персональных данных, исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

3. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по факту окончания Конкурса. Организатор также осуществляет обработку персональных данных на 2 этапе Конкурса на основании отдельного соглашения между Участником и Организатором. Персональные данные собираются в целях возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о получении приза, а также опубликовании сведений о Победителях Конкурса. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Федерального закона.

#### **Прочие условия**

1. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников Конкурса в соответствии с нормами законодательства РФ.

2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.



4. Организатор не осуществляет выдачу Призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при заполнении заявок, а также предоставление недостоверной информации об Участнике. Организатор определяет наличие признаков мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участникам и Победителям, указавшим неполные или неверные данные о себе, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Конкурса.

6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7. Организатор не несет ответственности за:

- неполучение, в т.ч. в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора:

- сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

- ошибки/сбои при передаче данных через информационно-коммуникационную сеть «Интернет» по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в информационно-коммуникационной сети «Интернет», и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;

- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса об условиях участия, результатах Конкурса, Победителях Конкурса, а также о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса будет происходить на сайте Конкурса

9. Информирование Победителей о порядке и сроках выдачи выигранного Приза будет производиться Организатором, согласно контактными данным, указанным ими при выполнении условий Конкурса.

10. Заявки должны быть предоставлены со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);
- междустрочный интервал – 1,5;

#### **Награждение победителей и итоги конкурса.**

1. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке на территории АО «Опытный завод №31 Гражданской авиации».

2. Участники, занявшие первые три места и завоевавшие приз зрительских симпатий, получают ценные призы:

Приз за первое место – Автомобиль Toyota Camry 2022 года выпуска.

Приз за второе место – Денежный приз в размере 1 000 000 рублей.

Приз за третье место – Денежный приз в размере 500 000 рублей.

3. Все финалисты конкурса бизнес идей в дальнейшем смогут получить поддержку в реализации своих проектов.

4. Итоги конкурса публикуются в СМИ и на сайте Конкурса



**Заявка  
на участие в конкурсе бизнес-идей**

<b>Вопросы</b>	<b>Ответы, описание</b>	<b>Примечание</b>
<b>Название бизнес-идеи</b>	Не более 100 символов	
<b>Фамилия, имя, отчество</b> <i>(полностью)</i>	-	
<b>Контактная почта</b>	-	
<b>Описание бизнес-идеи</b> <i>(почему возникла ваша идея, в чем её актуальность, кратко изложите основную информацию о бизнес-идее: цели и задачи, что предполагается сделать в процессе реализации идеи, кому и какую пользу принесет её реализация, в чем её ценность)</i>	Не более 1000 символов	
<b>Этапы реализации идеи и ожидаемые результаты</b> <i>(представьте укрупненно описание пошаговых действий по реализации идеи, определите и сформулируйте ожидаемые результаты реализации вашей бизнес-идеи, примерный бюджет бизнес-идеи без подробной расшифровки сметы расходов)</i>	Не более 1000 символов	