**Промышленный образец**

В соответствии с ч.1 ст. 1352 ГК РФ **промышленным образцом является художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.**

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если его существенные признаки, эстетические и (или) эргономические особенности его внешнего вида, являются **новыми и оригинальными** (форма, конфигурация,   орнамент и сочетание цветов). Где художественное конструирование – это вид деятельности по проектированию промышленных изделий, обладающих высокими эстетическими и функциональными (техническими) качествами, т.е. дизайн. Эстетика - красота, художественность в оформлении. Эргономичность - дизайн оборудования, учитывающий взаимодействие человек-машина, направленный на повышение комфорта условий работы и снижение вероятности ошибки оператора.

Из определения видно, **что в отличие от изобретения, законодатель в отношении этого продукта не предъявляет требований к его техническому уровню (вкладу в технический прогресс), а делает акцент на его внешнюю привлекательность и удобство в использовании по назначению.** И что он произведен хотя бы в единичном экземпляре и готов к промышленному применению, ну а так как цель любой производственной организации заключается в возможности произвести и реализовать максимально возможное количество продукции, **то в это изделие должна быть заложена возможность многократного тиражирования, т.е. серийность производства**.

**Вторым его отличием от изобретения и полезной модели, является то, что как дизайнерское по природе решение имеет своего рода двойника из числа объектов авторского права.** Речь идет о произведениях декоративно-прикладного искусства и дизайна. Подобная ситуация, порождающая двойную охрану аналогичных по существу объектов, вызывает неоднозначную оценку специалистов, прежде всего, по вопросу о том, имеются ли существенные отличия между промышленным образцом и произведениями декоративно-прикладного искусства и дизайна. На наш взгляд, между ними есть, по меньшей мере, три наиболее значимых отличия:

* а)обусловлено различными правовыми режимами признания указанных объектов. Промышленные образцы становятся охраняемыми объектами по результатам их экспертной оценки и официального признания в качестве таковых, а не с момента их выражения в объективной форме, что характерно для произведений декоративно-прикладного искусства и дизайна;
* б) связано со сроками действия правовой охраны; Для промышленных образцов этот срок равняется пятнадцати годам, исчисляемым со дня подачи заявки на выдачу патента. Что касается произведений, то авторское право на них действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.
* в)касается юридически значимых сторон промышленного образца и произведения декоративно-прикладного искусства. В промышленном образце юридически значимыми выступают как функциональная (техническая), так и эстетическая (художественная) стороны, в то время как в произведении декоративно-прикладного искусства, юридически значима лишь художественная сторона.

Если обратиться к энциклопедии, то мы увидим, что промышленный образец может быть объемным, плоскостным (двухмерным) или комбинированным, что находит подтверждение в трудах различных авторов по интеллектуальной собственности, а в частности у С. А. Сударикова. Давайте рассмотрим их подробнее:

* А)объемным промышленным образцом является решение, определяющее форму и внешний вид продукта (товара); станка, люстры, автомобиля, детали машины и т.д.;
* Б)плоскостным (двухмерным) является решение, по оформлению внешнего вида продукта (товара), способом сочетания цветов, использование в оформлении живописи и графики, орнамента, к примеру: оформление ковров, игрушек, ваз и т. д.;
* В)комбинированным промышленным образцом является решение, объединяющее первые два вида, например внеш­ний вид информационного табло, циферблата часов и т. п., и оно является наиболее распространенным

Стоит заметить, что промышленным образцом могут быть: единичное целое изделие, его часть и комплект (набор) изделий, а также и варианты изделия.  В качестве промышленного образца может быть заявлена часть продукта (изделия), если она предназначена для унифицированного применения, то есть может быть использована с целым рядом изделий, и обладает самостоятельной функцией и завершенной композицией. Например, самостоятельным промышленным образцом могут быть признаны детали тюнинга для автомобиля, фары, различного рода ручки, седло для велосипеда и т. п.

Комплект (набор) изделий признается промышленным образцом, если входящие в его состав элементы, выполняющие разнообразные функции, отличные друг от друга, подчинены общей задаче, решаемой комплектом в целом. Например, как промышленный образец могут быть зарегистрированы столовый сервиз, мебельный гарнитур, набор инструментов и т. п. Вариантами промышленного образца может быть художественно-конструкторское решение одних и тех же продуктов (изделий), **«Суд указал, что наличие в изделии ответчика дополнительных признаков, помимо всех существенных признаков охраняемого патентом промышленного образца истца, не может служить основанием отказа в признании факта изготовления изделия ответчика с использованием запатентованного промышленного образца.** Общество с ограниченной ответственностью обратилось в арбитражный суд с иском к другому обществу с требованием прекратить действия, нарушающие исключительные права истца - обладателя патента на промышленный образец, выразившиеся в изготовлении и монтаже рекламоносителей, и демонтировать рекламоносители ответчика. Ответчик против удовлетворения заявленных требований возражал, указывая на не идентичность изготовленных им рекламоносителей промышленным образцам истца. Суд установил, что истец является обладателем патента на промышленный образец. Определением арбитражного суда назначена экспертиза для разрешения требующего специальных познаний вопроса о наличии или отсутствии в размещенных ответчиком рекламоносителях всех существенных признаков промышленного образца по патенту истца. Экспертизой установлено наличие в рекламоносителях ответчика как всех существенных признаков промышленного образца по патенту истца, так и некоторых дополнительных признаков. Несмотря на имеющиеся различия между промышленным образцом истца и объектами, изготовленными ответчиком, суд заявленные требования удовлетворил, указав, что Патентный закон не требует для признания факта нарушения патента на промышленный образец полной идентичности художественно-конструкторского решения изделия, защищенного патентом, и изделия, изготовленного иным лицом. Наличие в изделии ответчика дополнительных признаков, помимо всех существенных признаков охраняемого патентом промышленного образца истца, не является основанием отказа в признании факта изготовления изделия ответчика с использованием запатентованного промышленного образца.»[1] Отсюда мы видим, что формула патентоспособного решения, играет основополагающую роль как для признания его результатом интеллектуальной деятельности охраняемым патентным правом, так и для его охраны.   
 Анализ объектов патентного права показывает, что ими являются технические идеи, в том числе и осуществленные, и продукция производственных организаций, созданная творческим трудом (оригиналы), отвечающие установленным законодательством требованиям. В отличие от произведений искусства, литературы и науки, направленных на развитие культурных ценностей и удовлетворение познавательных нужд человека, объекты патентного права предназначены только для развития индустриальных возможностей цивилизации и удовлетворения материальных нужд человека и общества. Небольшое исключение здесь составляют промышленные образцы

**Назначение патента на промышленный образец** - *обеспечить защиту прав законных владельцев* подобных художественно-конструкторских решений от несанкционированного использования или копирования другими лицами.

Патент на промышленный образец, изданный от имени государства, гарантирует более весомую правовую защиту, нежели авторское право, охраняющее произведения дизайна без какого-либо государственного удостоверения.

Основные требования к промышленному образцу - это мировая новизна и оригинальность.

Патент на промышленный образец действует до истечения десяти лет с даты подачи заявки в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент). Срок действия патента может быть продлен Роспатентом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет[[3]](http://www.bestreferat.ru/referat-199477.html" \l "_ftn3#_ftn3" \o ").

В соответствии со статьей 1377 ГК заявка на промышленный образец должна содержать:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

2) комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

3) чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;

4) описание промышленного образца;

5) перечень существенных признаков промышленного образца.

**Критерии патентоспособности промышленного образца** **-**см в файле «критерии патентоспособности»