

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 12.09.2021 19:10:28
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ Б.В.Пекаревский
« ____ » _____ 2016 г.

**Рабочая программа дисциплины
Коммерциализация ИТ-продуктов
(начало подготовки – 2016 год)**

Направление подготовки

09.03.01- Информатика и вычислительная техника

Направленность программы бакалавриата

Автоматизированные системы обработки информации и управления

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Факультет **экономики и менеджмента**
Кафедра **экономики и организации производства**

Санкт-Петербург

2016

Б1.В.ДВ.02.01

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность	Подпись	Ученое звание, фамилия, инициалы
Разработчик		доцент И.Ю. Крылова
Разработчик		доцент Е.В. Козляева

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства
протокол от «__»__2016 №
Заведующий кафедрой

Е.Ю.Безукладова

Одобрено учебно-методической комиссией факультета менеджмента и маркетинга
протокол от «__»__2016 №
Председатель

О.А. Дудырева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления подготовки		Профессор Чистякова Т.Б.
Директор библиотеки		Т.Н. Старостенко
Начальник методического отдела учебно-методического управления		Т.И.Богданова
Начальник УМУ		С.Н.Денисенко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	04
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	04
3. Объем дисциплины	05
4. Содержание дисциплины	
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий	05
4.2. Занятия лекционного типа	06
4.3. Занятия семинарского типа	07
4.3.1. Семинары, практические занятия	07
4.4. Самостоятельная работа	08
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	09
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	09
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
10.1. Информационные технологии	11
10.2. Программное обеспечение	12
10.3. Информационные справочные системы	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	12

Приложения: 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основы функционирования рынка ИТ-продуктов; основы маркетингового анализа.</p> <p>Уметь: анализировать ИТ-продукт с точки зрения производителя, потребителя, инвестора; экономически обосновать принимаемые решения по коммерциализации ИТ-продукта.</p> <p>Владеть: методами оценки экономической эффективности ИТ-проекта.</p>
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основные правовые акты, регулирующие разработку, распространение и применение ИТ-продуктов.</p> <p>Уметь: применять на практике положения национального законодательства в процессе коммерциализации ИТ-продукта .</p> <p>Владеть: навыками юридически грамотного поведения на рынке ИТ-продукта.</p>
ОПК-3	способность разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	<p>Уметь: Разрабатывать бизнес-план ИТ-продуктов</p>
ПК-3	способность обосновывать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнять эксперименты по проверке их корректности и эффективности	<p>Знать: методики проведения простейшего маркетингового исследования и разработки комплекса мероприятий для продвижения на рынок ИТ-продуктов.</p> <p>Уметь: - выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей ИТ продукции;</p>

Коды компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ имеющихся ИТ-продуктов; - находить новые решения для удовлетворения требований потребителя. <p>Владеть: методами анализа рынка информационных продуктов и услуг, для решения прикладных задач</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация ИТ-продуктов» изучается студентами пятого курса, является дисциплиной по выбору в вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.02.01).

Дисциплина входит в социально-экономическую подготовку бакалавров. Знания, полученные при изучении дисциплины необходимы в научно-исследовательской работе бакалавра, выполнении выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности выпускников

3. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/ академических часов)	3/ 108
Контактная работа с преподавателем:	12
занятия лекционного типа	4
занятия семинарского типа, в т.ч.	8
семинары, практические занятия	8
лабораторные работы	
курсовое проектирование (КР или КП)	-
КСР	4
другие виды контактной работы	
Самостоятельная работа	92
Форма текущего контроля (Кр, реферат, РГР, эссе)	2 К.р.
Форма промежуточной аттестации (КР, КП, зачет, экзамен)	зачет

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Экономические основы рынка ИТ-продуктов.	1	2	-	23	ОК-3
2.	Технология коммерциализации ИТ-продуктов.	1	2	-	23	ОК-3, ОК-4
3.	Особенности определения направлений коммерциализации и продвижения новых ИТ-продуктов.	1	2	-	23	ПК-3
4.	Технология создания бизнеса на основе нового ИТ-продукта.	1	2	-	23	ОК-3, ОПК-3

4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	<u>Экономические основы рынка ИТ-продуктов.</u> Структура рынка. Классификация ИТ-продукта как товара и позиционирование его на рынке. Определение потенциального потребителя. Оценка емкости рынка.	1	Лекция-дискуссия
2	<u>Технология коммерциализации ИТ-продуктов.</u> Трансфер и коммерциализация ИТ-продуктов. Тянущая и толкающая модель трансфера и коммерциализации. Формирование стратегии коммерциализации. Защита ИТ-продукта, как элемент его коммерциализации.	1	Слайд-презентация, лекция-дискуссия
3	<u>Особенности определения направлений коммерциализации и продвижения новых ИТ-продуктов.</u> Определение перспективных направлений коммерциализации. Пути продвижения на рынок. Информационное обеспечение продвижения на рынок. Реализация ИТ-продукта.	1	Слайд-презентация,
4	<u>Технология создания бизнеса на основе нового ИТ-продукта.</u> Характеристика этапов процесса разработки нового продукта. Оценка потенциала коммерциализации. Бизнес-план инновационного проекта.	1	Слайд-презентация,

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1	<u>ИТ-рынок и его особенности.</u> Понятие ИТ - рынка. Субъекты рынка и их взаимодействие. Влияние на мировую экономику. Конкуренция на рынке ИТ-продуктов.	1	
1	<u>ИТ-продукт: особенности оборота на рынке.</u> Виды ИТ- продуктов. Потребители и их предпочтения. Оценка факторов, определяющих спрос. Оценка потенциала рынка сбыта.	1	

№ раздела дисциплины	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
2	<u>Технология коммерциализации ИТ-продуктов.</u> Правовые основы защиты и продвижения ИТ-продукта.	1	
2	<u>Формирование стратегии коммерциализации ИТ-продукта.</u> Определение конкурентных преимуществ и недостатков ИТ-продукта. Определение наиболее предпочтительного состояния факторов, определяющих коммерческий успех. Выбор способа коммерциализации.	1	
3	<u>Продвижения новых ИТ-продуктов на рынке.</u> Особенности товародвижения в сфере ИТ и ИС. Каналы товародвижения ИТ и ИС. Коммуникативная политика на рынке ИТ-продуктов.	1	
3	<u>Ограничения и риски в продвижении продукта на рынок.</u> Разнообразие рисков в зависимости от формы товара и способа коммерциализации. Оценка рисков.	1	
4	<u>Создание бизнеса на основе разработки нового продукта</u> Разработка бизнес-плана инновационного проекта. Презентация бизнес-плана.	2	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся.

№ раздела дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1	Крупнейшие ИТ-компании в России и в мире (анализ выпускаемой продукции и оказываемых услуг). Тенденции развития ИТ-рынка.	23	Контрольная работа №1
2	Формы договоров на использование объектов авторского права. Бесплатное и условно-бесплатное ПО. Свободное и закрытое ПО.	23	Ответы на вопросы к зачету
3	Определение перспективных направлений коммерциализации. Формирование стратегии коммерциализации.	23	Контрольная работа №1

№ раздела дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
4	Разделы бизнес-плана: характеристика проекта и заявителей; характеристика рынка сбыта и потребителей; производство и система продвижения продукта; финансовый и инвестиционный план; резюме	23	Контрольная работа №2

4.4.1 Тема контрольной работы

Контрольная работа №1 – Рынок ИТ –продуктов.

На основе индивидуального задания провести анализ определенного сегмента рынка ИТ –продуктов.

Контрольная работа №2 – Создание бизнес-плана ИТ –продукта.

На основе индивидуального задания составить бизнес-план конкретного ИТ – продукта.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине, включая перечень тем самостоятельной работы, формы текущего контроля по дисциплине и требования к их выполнению размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) на сайте: <http://media.technolog.edu.ru>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень (зачет) освоения предусмотренных элементов компетенций.

Результаты дисциплины считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций достигнут пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. К сдаче зачета допускаются студенты, выполнившие все формы текущего контроля.

Зачет предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются тремя вопросами.

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в Приложении № 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Васильев, М.Ю. Информационный менеджмент и технологии управления наукоемким производством. Ч.2 : Учебное пособие / М. Ю. Васильев, Е. В. Козляева, А. Н. Крылов ; СПбГТИ(ТУ). Каф. экономики и логистики. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2011. - 79 с. (ЭБ)
2. Козляева, Е.В. Информационный менеджмент и технологии управления наукоемким производством. Ч. 1 : Учебное пособие / Е. В. Козляева, М. Ю. Васильев, И. Ю. Крылова ; СПбГТИ(ТУ). Каф. экономики и логистики. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2011. - 111 с. (ЭБ)
3. Калугина, А.С. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий : учебное пособие для заочной формы обучения спец. "Менеджмент высоких технологий" / А. С. Калугина, М. Н. Власенко, В. И. Ерохин ; СПбГТИ(ТУ). Каф. инноватики и информ. технологий. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2013. - 80 с. (ЭБ)

б) дополнительная литература:

1. Калугина, А. С. Отраслевые наукоемкие технологии и отраслевой маркетинг : учебное пособие / А. С. Калугина, В. И. Ерохин ; СПбГТИ(ТУ). Каф. инноватики и информ. технологий. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2013. - 128 с.
2. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 312 с.
3. Жарова, А.К. Правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. К. Жарова ; Под ред. С. В. Мальцевой ; Высш. шк. экономики. Нац. исслед ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 372 с.
4. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность : учебник для вузов / Ф. П. Половцева. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 247 с.

в) вспомогательная литература

1. Гринберг, А.С. Информационный менеджмент : учебное пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.
2. Табурчак, П. П. Основы производственного маркетинга : учебное пособие / П. П. Табурчак, А. А. Севергина. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Химия. СПб. отд-ние, 2012. - 221 с.
3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования. Организация и проведение в компании : учебник для бакалавров лучшей программы помаркетингу / Д. В. Тюрин ; Высш. шк. экономики. Нац. исслед ун-т. - М. : Юрайт, 2013. - 340 с.
4. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - М. ; СПб. ; Н. Новгород : Питер, 2013. - 351 с.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Российское образование. Федеральный образовательный портал Режим доступа <http://www.edu.ru/>
2. Всероссийский институт научной и технической информации. Режим доступа - <http://www.viniti.ru>
3. ГосНИИ информационных технологий. Режим доступа - <http://www.informika.ru>
4. Библиотека eLIBRARY. Режим доступа - www.elibrary.ru
5. Административно-управленческий портал Режим доступа - <http://www.aup.ru>
6. Сайт Центрального Банка Российской Федерации Режим доступа - <http://www.cbr.ru>
7. Сайт Министерства Финансов Российской Федерации Режим доступа - <http://www.minfin.ru>
8. Сайт Международного Валютного фонда Режим доступа - <http://www.imf.org>
9. Сайт Всемирного Банка Режим доступа - <http://www.worldbank.org>
10. Университетская информационная система Россия. Бюджетная система Российской Федерации. Режим доступа - <http://www.budgetrf.ru>
11. Сайт группы «Эксперт» Режим доступа - <http://www.expert.ru>

а. электронно-библиотечные системы:

«Электронный читальный зал – БиблиоТех» <https://technolog.bibliotech.ru/>;

«Лань» <https://e.lanbook.com/books/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Все виды занятий по дисциплине «Коммерциализация ИТ-продуктов» проводятся в соответствии с требованиями следующих СТП:

СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 040-02. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;

СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 016-2014. КС УКДВ. Порядок проведения зачетов и экзаменов.

Планирование времени, необходимого на изучение данной дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для студентов является:

плановость в организации учебной работы;

серьезное отношение к изучению материала;

постоянный самоконтроль.

На занятия студент должен приходить, имея багаж знаний и вопросов по уже изученному материалу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

10.1. Информационные технологии.

В учебном процессе по данной дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;

взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты.

10.2. Программное обеспечение.

Microsoft Office.

10.3. Информационные справочные системы.

Правовые справочные системы «Консультант-Плюс», «Гарант

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

При проведении лекционных и семинарских занятий по дисциплине используется аудиторный фонд учебно-методического управления и центр тестирования СПбГТИ (ТУ

12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебные процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014г.

**Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «Маркетинг ИТ-продуктов»**

1. Перечень компетенций и этапов их формирования.

Код компетенции	Формулировка	Этап формирования
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	промежуточный
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	промежуточный
ОПК-3	способность разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	промежуточный
ПК-3	способность обосновывать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнять эксперименты по проверке их корректности и эффективности	промежуточный

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания.

Показатели оценки результатов освоения дисциплины	Планируемые результаты	Критерий оценивания	Компетенции
Освоение раздела № 1	Знает Виды услуг на рынке ИПиУ. Классификацию, свойства и основные характеристики ИС. Классификация потребителей ИС по предметным областям основные характеристики ИС. Классификация потребителей ИС по предметным областям. Уметь: определить информационную систему как товар на рынке ИПиУ.	Правильные ответы на вопросы №1-10 к зачету	ОК-3
Освоение раздела №2	Знает модель обеспечения системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе Знает структуру компьютерной системы менеджмента качества (СМК), ее элементы	Правильные ответы на вопросы №11-17 к зачету	ОК-3

Показатели оценки результатов освоения дисциплины	Планируемые результаты	Критерий оценивания	Компетенции
	<p>Знает роль и место информационного обеспечения СМК в едином информационном пространстве предприятия, этапы создания СМК, тенденции и предпосылки развития СМК</p> <p>Владеет идеологией всеобщего руководства качеством, философским, социальным и экономическим аспектами качества</p>		
	<p>Знать: основные правовые акты, регулирующие разработку, распространение и применение ИТ-продуктов.</p> <p>Уметь: применять на практике положения национального законодательства в процессе коммерциализации ИТ-продукта.</p> <p>Владеть: навыками юридически грамотного поведения на рынке ИТ-продукта.</p>	Правильные ответы на вопросы №19-25	ОК-4
Освоение раздела № 3	<p>Знает методы и средства обеспечения качества управления технологическими процессами; методы оценки качества работы АСУТП в различных режимах</p> <p>Знает методы оценки качества работы производственного персонал</p> <p>Умеет оценивать качество работы АСУТП в различных режимах</p> <p>Умеет оценивать качество работы производственного персонала</p> <p>Владеет навыками оценки эффективности и качества управления технологическими процессами</p> <p>Владеет навыками использования стандарта STEP технологии.</p>	Правильные ответы на вопросы №29-33 к зачету	ПК-3
Освоение раздела №4	Знает методы и средства хранения и управления характеристиками продукции на	Правильные ответы на вопросы №15-18 к зачету	ОК-3

Показатели оценки результатов освоения дисциплины	Планируемые результаты	Критерий оценивания	Компетенции
	<p>основе CALS-технологий</p> <p>Умеет использовать методы и средства хранения и управления характеристиками продукции на основе CALS-технологий</p> <p>Владеет навыками разработки предложений по предупреждению и устранению брака в производстве</p> <p>Владеет навыками оценки эффективности и качества управления технологическими процессами</p>		
	<p>Знает проблемно-ориентированные методы для решения задач управления качеством продукции</p> <p>Знает методы и средства обеспечения качества управления технологическими процессами</p> <p>Умеет использовать алгоритмы оптимизации управления технологическими процессами</p> <p>Умеет использовать подходы к реализации проблемно-ориентированных методов при решении задач управления качеством продукции</p> <p>Умеет разрабатывать бизнес-план ИТ-продуктов</p>	Правильные ответы на вопросы №26-28 к зачету	ОПК-3

Шкала оценивания соответствует СТО СПбГТИ(ТУ):
промежуточная аттестация проводится в форме зачета, результат оценивания – "зачтено", "не зачтено"

3. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для оценки сформированности элементов компетенций:

ОК-3

1. Перечислите основные этапы в эволюции рынка ИПиУ.
2. Что понимают под инфраструктурой информационного рынка?
3. Назовите основных участников рынка ИПиУ.
4. Назовите основные особенности мирового рынка ИПиУ.
5. Чем отличаются рынки труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)
6. Назовите условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России.

7. Назовите составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России.
8. Назовите особенности рынка труда в отрасли ИТ в России.
рынок ИТ-продуктов: понятие, особенности.
9. Основные участники рынка ИТ-продуктов.
10. Классификация ИТ-продуктов как товара.
11. Ёмкость рынка и его оценка.
12. Особенности российского рынка ИТ-продукта, его структура.
13. Понятие коммерциализации и ее основные этапы.
14. Способы коммерциализации с точки зрения передачи прав на разработку.
15. Участники процесса коммерциализации (авторы, инвесторы, посредники).
16. Проблемы коммерциализации на российском рынке.
17. Тянущая и толкающая модель коммерциализации.

ОК-4

1. Формы договоров на использование объектов авторского права.
2. Бесплатное и условно-бесплатное ПО. Варианты коммерциализации.
3. Свободное и закрытое ПО. Варианты коммерциализации.
4. ПО и базы данных как объекты интеллектуальной собственности.
5. Роль интеллектуальной собственности в процессе коммерциализации.
6. Коммерциализация на основе условий лицензии.
7. Коммерциализация на основе договорного права.

ОПК-3

1. Оценка потенциала коммерциализации, факторы его определяющие.
2. Элементы маркетингового сопровождения продвижения ИТ-продукта на рынок.
3. Бизнес-план как инструмент коммерциализации: основные элементы

ПК-3

1. Методика проведения оценки потенциала коммерциализации ИТ-продукта.
2. Оценка функционально-технологических свойств ИТ-продукта.
3. Оценка потенциала рынка сбыта ИТ-продукта. Систематизация предпочтений потребителя.
4. Оценка потенциала конкурентоспособности ИТ-продукта. Критерии оценки.
5. Оценка ограничений и рисков в продвижении ИТ-продукта.

4. Методические материалы для определения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с требованиями СПб ГТИ(ТУ) 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.