

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.08.2023 14:20:17  
Уникальный программный ключ:  
476b4264da58714552dc5748d2761862ba0c012

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)   
Протокол № 6 от 27.06.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ Шевчик А.П.

"30" июня 2023 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Финансовый менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

финансовый

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2023 \_\_\_\_\_

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 970 от 12.08.2020 \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гогуга Л.С./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра		
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					210	210	7888	7888	3886	3886	3363	639	102	17	18	23	19	20	21	15	17	16	20	24				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							210	210	7888	7888	3886	3886	3363	639	102	17	18	23	19	20	21	15	17	16	20	24				
<b>Обязательная часть</b>							115	115	4140	4140	1910	1910	1879	351		17	18	23	14	15	16	4	3	3	1	1				
+	Б1.О.01	Философия		3				4	4	144	144	90	90	18	36												42	Философии		
+	Б1.О.02	История России		3				4	4	144	144	116	116	10	18												10	Истории и права		
+	Б1.О.03	Иностранный язык		3				6	6	216	216	88	88	92	36												8	Иностранных языков		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3			3	3	108	108	52	52	38	18												40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт			3			2	2	72	72	56	56	7	9												21	Физического воспитания		
+	Б1.О.06	Экономика		3			3	20	20	720	720	318	318	366	36												58	Экономики и организации производства		
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика		3				15	15	540	540	182	182	322	36												43	Финансов и статистики		
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности		6				20	20	720	720	274	274	410	36					6	7	7					14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.09	Менеджмент		6			6	15	15	540	540	250	250	254	36					5	5	5					14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии		6				10	10	360	360	148	148	176	36					3	3	4					61	Бизнес-информатики		
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов		9			9	10	10	360	360	186	186	138	36								4	3	3			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.12	Основы права			3			2	2	72	72	36	36	27	9						1	1					10	Истории и права		
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки				11		2	2	72	72	60	60	3	9										1	1	23	Основ военной подготовки		
+	Б1.О.14	Основы российской государственности				1		2	2	72	72	54	54	18													28	Социологии		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							95	95	3748	3748	1976	1976	1484	288	102				5	5	5	11	14	13	19	23				
+	Б1.В.01	Финансовое планирование и бюджетирование		9			9	11	11	396	396	210	210	150	36	10							3	4	4			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей		9				10	10	360	360	198	198	126	36	16							3	3	4			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Финансовый учет и анализ		9			9	17	17	612	612	288	288	288	36	40							5	7	5			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Риск-менеджмент и антикризисное управление		11			11	14	14	504	504	252	252	216	36	8									6	8	14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.05	Управленческий учет и управление затратами		11				10	10	360	360	132	132	192	36	8									4	6	58	Экономики и организации производства		
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту			36911					328	328	292	292		36												21	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01</b>		<b>6</b>			<b>6</b>	15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>224</b>	<b>36</b>	<b>12</b>							5	5	5					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Финансы, деньги, кредит, банки		6			6	15	15	540	540	280	280	224	36	12							5	5	5			14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовые рынки, рынки ценных бумаг и финансовые институты		6			6	15	15	540	540	280	280	224	36	12							5	5	5			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02</b>		<b>11</b>			<b>11</b>	18	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>288</b>	<b>36</b>	<b>8</b>									9	9				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление финансами предприятий и корпораций		11			11	18	18	648	648	324	324	288	36	8									9	9	14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративные финансы		11			11	18	18	648	648	324	324	288	36	8									9	9	14	Менеджмента и маркетинга		
<b>Блок 2. Практика</b>							21	21	756	756	504	504	225	27	756							3			9					
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	288	288	126	18	432							3					9			
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>7</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>108</b>							3							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			7			3	3	108	108	72	72	27	9	108							3				14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>12</b>			9	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>324</b>										9				
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12			9	9	324	324	216	216	99	9	324										9	14	Менеджмента и маркетинга		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							9	9	324	324	216	216	99	9	324										9					
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>9</b>			9	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>324</b>									9					
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			9			9	9	324	324	216	216	99	9	324									9		14	Менеджмента и маркетинга		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	12	12	267	45													9			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	23	9												1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36											8	14	Менеджмента и маркетинга		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>							6	6	216	216	108	108	81	27	2										1	1	1	1		
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта			6			2	2	72	72	36	36	27	9						1	1						61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности			9			2	2	72	72	36	36	27	9								1	1			40	Управления персоналом и рекламы		
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент			11			2	2	72	72	36	36	27	9	2									1	1	14	Менеджмента и маркетинга		