

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 16:45:36
Уникальный программный ключ: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора _____ Шевчик А.П.
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Финансовый менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: финансового консультирования; управления рисками)
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере: стратегического и тактического планирования и организации производства)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

финансовый

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Горуа Л.С./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1					Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оч.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)															210	210	7560	7560	658	658	6745	157	20	13	14	18	17	20	23	15	15	16	10	11	10	13	15														
Обязательная часть															115	115	4140	4140	340	340	3706	94		13	14	18	17	20	23	4	3	3																			
+	Б1.О.01	Философия	3					7	7	252	252	20	20	223	9																			42	Философии																
+	Б1.О.02	История	3					7	7	252	252	20	20	223	9																		10	Истории Отечества, науки и культуры																	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	14	14	193	9																		8	Иностранных языков																	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	12	12	87	9																		40	Управления персоналом и рекламы																	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	10	10	58	4																		21	Физического воспитания																	
+	Б1.О.06	Экономика	3			3		20	20	720	720	58	58	653	9																		58	Экономики и организации производства																	
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6					15	15	540	540	30	30	501	9																		43	Финансов и статистики																	
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	50	50	661	9																		14	Менеджмента и маркетинга																	
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6		15	15	540	540	60	60	471	9																		14	Менеджмента и маркетинга																	
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6					10	10	360	360	36	36	315	9																		61	Бизнес-информатики																	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9		10	10	360	360	30	30	321	9																		14	Менеджмента и маркетинга																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															95	95	3420	3420	318	318	3039	63	20																												
+	Б1.В.01	Финансовое планирование и бюджетирование	9			9		11	11	396	396	58	58	329	9	2																		14	Менеджмента и маркетинга																
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9					10	10	360	360	28	28	323	9	4																		14	Менеджмента и маркетинга																
+	Б1.В.03	Финансовый учет и анализ	12			12		17	17	612	612	58	58	545	9	4																		14	Менеджмента и маркетинга																
+	Б1.В.04	Риск-менеджмент и антикризисное управление	12			12		14	14	504	504	56	56	439	9	2																		14	Менеджмента и маркетинга																
+	Б1.В.05	Управленческий учет и управление затратами	14					10	10	360	360	26	26	325	9	2																		58	Экономики и организации производства																
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	9			9		15	15	540	540	36	36	495	9	4																																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Финансы, деньги, кредит, банки	9			9		15	15	540	540	36	36	495	9	4																		14	Менеджмента и маркетинга																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовые рынки, рынки ценных бумаг и финансовые институты	9			9		15	15	540	540	36	36	495	9	4																		14	Менеджмента и маркетинга																
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	14			14		18	18	648	648	56	56	583	9	2																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление финансами предприятий и корпораций	14			14		18	18	648	648	56	56	583	9	2																		14	Менеджмента и маркетинга																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративные финансы	14			14		18	18	648	648	56	56	583	9	2																			14	Менеджмента и маркетинга															
Блок 2. Практика															21	21	756	756	504	504	225	27	756																												
Обязательная часть															12	12	432	432	288	288	126	18	432																												
+	Б2.О.01	Учебная практика						3	3	108	108	72	72	27	9	108																																			
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика						10	10	108	108	72	72	27	9	108																				14	Менеджмента и маркетинга														
+	Б2.О.02	Производственная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																				9															
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																			9	14	Менеджмента и маркетинга														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															9	9	324	324	216	216	99	9	324																												
+	Б2.В.01	Производственная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																																			
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика						12																												14	Менеджмента и маркетинга														
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															9	9	324	324	12	12	258	54																													
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																				1	14	Менеджмента и маркетинга														
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																				8	14	Менеджмента и маркетинга														
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)															6	6	216	216	20	20	184	12	2																												
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6				2	2	72	72	8	8	60	4																					61	Бизнес-информатики														
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9				2	2	72	72	6	6	62	4																				40	Управления персоналом и рекламы															
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12				2	2	72	72	6	6	62	4	2																			14	Менеджмента и маркетинга															