

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 16:38:18
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d29616b02ab012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

10
11
12
13
14
15
16
17
18
26
27
28
29
30
31
32
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

38.03.02

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.084	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕЙ ПОСТАВОК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата: Логистика

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора _____ Шевчик А.П.
" ____ " _____ 20__ г.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов														Курс 1					Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оч.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование				
Блок 1. Дисциплины (модули)								210	210	7560	7560	1236	1236	5721	603	48	13	14	18	18	20	22	15	15	16	9	10	10	14	16											
Обязательная часть								115	115	4140	4140	582	582	3207	351		13	14	18	18	20	22	4	3	3																
+	Б1.О.01	Философия		3				7	7	252	252	26	26	190	36																	42	Философии								
+	Б1.О.02	История		3				7	7	252	252	26	26	190	36																	10	Истории Отечества, науки и культуры								
+	Б1.О.03	Иностранный язык		3				6	6	216	216	24	24	156	36																	8	Иностранных языков								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3			3	3	108	108	26	26	64	18																	40	Управления персоналом и рекламы								
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт			3			2	2	72	72	18	18	45	9																	21	Физического воспитания								
+	Б1.О.06	Экономика		3			3	20	20	720	720	116	116	568	36																	58	Экономики и организации производства								
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика		6				15	15	540	540	56	56	448	36				4	5	6											43	Финансов и статистики								
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности		6				20	20	720	720	86	86	598	36				6	7	7											14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.О.09	Менеджмент		6			6	15	15	540	540	80	80	424	36				5	5	5											14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии		6				10	10	360	360	64	64	260	36				3	3	4											61	Бизнес-информатики								
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов		9			9	10	10	360	360	60	60	264	36						4	3	3									14	Менеджмента и маркетинга								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								95	95	3420	3420	654	654	2514	252	48							11	12	13	9	10	10	14	16											
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В		9			9	11	11	396	396	86	86	274	36	6																14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей					10	10	360	360	52	52	272	36	10						3	3	4									14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.03	Производственная логистика		12			12	17	17	612	612	118	118	458	36	8								5	7	5						14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.04	Коммерческая логистика		12			12	12	12	432	432	110	110	286	36	6								4	3	5						14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.05	Управление логистическими рисками в цепях поставок		14			14	10	10	360	360	74	74	250	36	8											5	5				14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01		9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6					5	5	5																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)		9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6					5	5	5									14	Менеджмента и маркетинга								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистическое администрирование		9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6					5	5	5									14	Менеджмента и маркетинга								
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02		14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4											9	11													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Транспортно-складская логистика		14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4											9	11				14	Менеджмента и маркетинга								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Логистика снабжения и сбыта		14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4											9	11				14	Менеджмента и маркетинга								
Блок 2. Практика								21	21	756	756	504	504	225	27	756							3											9							
Обязательная часть								12	12	432	432	288	288	126	18	432									3			9							9						
+	Б2.О.01	Учебная практика					10	3	3	108	108	72	72	27	9	108							3																		
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика					10	3	3	108	108	72	72	27	9	108							3										14	Менеджмента и маркетинга							
+	Б2.О.02	Производственная практика					15	9	9	324	324	216	216	99	9	324																	9								
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика					15	9	9	324	324	216	216	99	9	324																	9	14	Менеджмента и маркетинга						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	216	216	99	9	324												9													
+	Б2.В.01	Производственная практика					12	9	9	324	324	216	216	99	9	324											9														
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика					12	9	9	324	324	216	216	99	9	324											9							14	Менеджмента и маркетинга						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12	12	258	54																				9						
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																		1	14	Менеджмента и маркетинга						
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																	8	14	Менеджмента и маркетинга							
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)								6	6	216	216	56	56	133	27	2						1	1																		
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта			6			2	2	72	72	16	16	47	9						1	1											61	Бизнес-информатики							
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности			9			2	2	72	72	16	16	47	9						1	1										40	Управления персоналом и рекламы								
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент			12			2	2	72	72	24	24	39	9	2										1	1					14	Менеджмента и маркетинга								