Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.08.2023 14:19:02
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Шевчик А.П.*

"30" июня 2023 г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)
Протокол № 6 от 27.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ */ Пекаревский Б.В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Денисенко С.Н./*

Декан факультета экономики и менеджмента _____ */ Табурчак А.П./*

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ */ Гогуа Л.С./*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра	
																Тримес тр 1	Тримес тр 2	Тримес тр 3	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Тримес тр 10	Тримес тр 11	Тримес тр 12		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7888	7888	3892	3892	3357	639	54	17	18	23	19	20	21	15	17	16	20	24			
Обязательная часть							115	115	4140	4140	1910	1910	1879	351		17	18	23	14	15	16	4	3	3	1	1			
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	90	90	18	36		1	1	2										42	Философии
+	Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	116	116	10	18		1	1	2										10	Истории и права
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	88	88	92	36		2	2	2										8	Иностранных языков
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	52	52	38	18		1	1	1										40	Управления персоналом и рекламы
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	56	56	7	9			1	1										21	Физического воспитания
+	Б1.О.06	Экономика	3			3	20	20	720	720	318	318	366	36		6	6	8										58	Экономики и организации производства
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	3				15	15	540	540	182	182	322	36		4	5	6										43	Финансов и статистики
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6				20	20	720	720	274	274	410	36					6	7	7							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	250	250	254	36					5	5	5							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	148	148	176	36					3	3	4							61	Бизнес-информатики
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	186	186	138	36								4	3	3				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.О.12	Основы права		3			2	2	72	72	36	36	27	9			1	1										10	Истории и права
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки			11		2	2	72	72	60	60	3	9											1	1		23	Основ военной подготовки
+	Б1.О.14	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	54	54	18			2												28	Социологии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							95	95	3748	3748	1982	1982	1478	288	54				5	5	5	11	14	13	19	23			
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	6			6	15	15	540	540	268	268	236	36	8				5	5	5							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	198	198	126	36	16							3	3	4				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	9			9	11	11	396	396	202	202	158	36	6							3	4	4				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.04	Электронный бизнес и Интернет-маркетинг	11			11	14	14	504	504	244	244	224	36	8										6	8		14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.05	Инновационный маркетинг	11				10	10	360	360	156	156	168	36	6										4	6		14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36911					328	328	292	292		36														21	Физического воспитания
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01**	**9**			**9**	17	**17**	**612**	**612**	**294**	**294**	**282**	**36**	**6**							5	7	5					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	9			9	17	17	612	612	294	294	282	36	6							5	7	5				14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами	9			9	17	17	612	612	294	294	282	36	6							5	7	5				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02**	**11**			**11**	18	**18**	**648**	**648**	**328**	**328**	**284**	**36**	**4**										9	9			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	11			11	18	18	648	648	328	328	284	36	4										9	9		14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	11			11	18	18	648	648	328	328	284	36	4										9	9		14	Менеджмента и маркетинга
Блок 2.Практика							21	21	756	756	504	504	225	27	756							3		9			9		
Обязательная часть							12	12	432	432	288	288	126	18	432							3					9		
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**7**		3	**3**	**108**	**108**	**72**	**72**	**27**	**9**	**108**							3							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108							3						14	Менеджмента и маркетинга
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**12**		9	**9**	**324**	**324**	**216**	**216**	**99**	**9**	**324**												9		
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324												9	14	Менеджмента и маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	216	216	99	9	324									9					
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**9**		9	**9**	**324**	**324**	**216**	**216**	**99**	**9**	**324**									9					
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324									9				14	Менеджмента и маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	12	258	54													9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18													1	14	Менеджмента и маркетинга
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36													8	14	Менеджмента и маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							6	6	216	216	108	108	81	27	2					1	1		1	1	1	1			
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9						1	1							61	Бизнес-информатики
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	36	36	27	9									1	1				40	Управления персоналом и рекламы
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		11			2	2	72	72	36	36	27	9	2										1	1		14	Менеджмента и маркетинга