

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.07.2023 21:01:10
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом СПбГТИ(ТУ)
Протокол № 6 от «31» августа 2021 г.
Председатель ученого совета

_____ А.П. Шевчик

Номер внутривузовской регистрации

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
(Начало подготовки – 2021 год)**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата

Маркетинг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

(очная, очно-заочная, заочная)

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1. Общие положения
2. Направленность (профиль) программы бакалавриата
3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности. Типы задач, задачи и объекты профессиональной деятельности
4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
5. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
 - 5.2. Общепрофессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
 - 5.3. Профессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
6. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата
Приложения:
 1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) программы бакалавриата: «Маркетинг»)
 2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) программы бакалавриата: «Маркетинг»)
 3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик и ГИА

2. Учебный план

3. Календарный учебный график

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Обязательная часть

Б1.О.01 Философия

Б1.О.02 История

Б1.О.03 Иностранный язык

- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Экономика
- Б1.О.07 Теория анализа и статистика
- Б1.О.08 Основы управления в профессиональной деятельности
- Б1.О.09 Менеджмент
- Б1.О.10 Введение в информационные технологии
- Б1.О.11 Разработка и реализация бизнес-планов

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- Б1.В.01 Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В
- Б1.В.02 Управление проектами и формирование бизнес-моделей
- Б1.В.03 Маркетинговые исследования
- Б1.В.04 Электронный бизнес и Интернет-маркетинг
- Б1.В.05 Инновационный маркетинг
- Б1.В.06 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- Б1.В.ДВ.01.01 Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения
- Б1.В.ДВ.01.02 Управление продажами
- Б1.В.ДВ.02.01 Управление маркетингом и маркетинговая аналитика
- Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг - Менеджмент

ФТД. Факультативные дисциплины (модули)

- ФТД.01 Методы искусственного интеллекта
- ФТД.02 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
- ФТД.03 Инновационный менеджмент

5. Программы практик

Обязательная часть

Учебная практика

- Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Производственная практика

- Б2.О.02.01(Пд) Преддипломная практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Производственная практика

- Б2.В.01.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

6. Программа государственной итоговой аттестации

- Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7 Рабочая программа воспитания

8 Календарный план воспитательной работы

Руководитель образовательной программы _____

(подпись)

Л.С. Гогуа
(инициалы, фамилия)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность разработчика	Подпись	Ученое звание, инициалы, фамилия
Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга		доцент Л.С. Гогова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления подготовки		доцент Л.С. Гогова
Декан факультета экономики и менеджмента		профессор А.П. Табурчак
Начальник УМУ		С.Н. Денисенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее – ОПОП или образовательная программа или программа бакалавриата).

По окончании обучения выпускникам присваивается квалификация - бакалавр.

1.2. Форма обучения и объем программы бакалавриата.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, очно-заочной, заочной формах. Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.3. Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной форме обучения – 4 года 10 месяцев;

в заочной форме обучения – 4 года и 10 месяцев.

1.4. При реализации программы бакалавриата могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.5. Реализация программы бакалавриата возможна посредством сетевой формы.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на русском языке.

2. Направленность (профиль) программы бакалавриата

Направленность (профиль) программы бакалавриата:

«Маркетинг».

Направленность (профиль) программы бакалавриата конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области и сферы профессиональной деятельности выпускников, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, указанные в пункте 3 общей характеристики ОПОП.

3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности. Типы задач, задачи и объекты профессиональной деятельности

3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере: продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере: маркетинга товаров (услуг))

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере: стратегического и тактического планирования и организации производства)

3.2. Типы задач профессиональной деятельности, задачи профессиональной деятельности и объекты профессиональной деятельности

3.2.1. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники, в рамках освоения программы бакалавриата:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

3.2.2. Задачи профессиональной деятельности и объекты профессиональной деятельности

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере: продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)	Организационно-управленческий	– управление контентом предприятия с использованием информационно-коммуникативных технологий для решения задач управления бизнесом	Процесс формирования системы продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере: маркетинга товаров (услуг))	Информационно-аналитический	– проведение количественного и качественного анализа информации, направленного на изучение потребительского рынка	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации
		– формирование стратегии маркетинговых каналов распределения, создание уникального торгового предложения различными средствами маркетинговых коммуникаций	Процесс осуществления маркетинговых коммуникаций
	Организационно-управленческий	– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации	Инновационная деятельность организации

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере: стратегического и тактического планирования и организации производства)	Организационно-управленческий	<p>–разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации</p> <p>–разработка, моделирование и реализация системы бизнес-процессов предприятия (фирмы) на основе процессного подхода</p>	Процессы реализации решений в области управления проектами и бизнес-процессами организации
		–участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также в реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации	Стратегические и оперативные планы организации
	Информационно-аналитический	–формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, расширение внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации	Процессы реализации решений по управлению маркетинговой деятельностью и поддержанию связей с деловыми партнерами

4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, в сфере продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в сфере маркетинга товаров (услуг), в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства, представлен в Приложении 2.

5. Планируемые результаты освоения образовательной программы

5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Системный подход к решению поставленных задач
		УК-1.2. Поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа
		УК-1.3. Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей
		УК-1.4. Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности
		УК-1.5. Систематизация обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
		УК-1.6. Логичное и последовательное изложение выявленной информации со ссылками на информационные ресурсы
		УК-1.7. Выявление системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы
		УК-1.8. Выявление диалектических и формально-логических противоречий в

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		анализируемой информации с целью определения её достоверности
		УК-1.9.Формулирование и аргументирование выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1 Способность использовать действующие правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности
		УК-2.2. Идентификация целей и задач профессиональной деятельности
		УК-2.3. Определение потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
		УК-2.4. Выбор способа решения профессиональных задач и его обоснование с учётом наличия ограничений и ресурсов
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Восприятие типологии и факторов формирования команд, способов социального взаимодействия
		УК-3.2. Выбор действия в духе сотрудничества; проявление уважения к мнению и культуре других
		УК-3.3. Восприятие функций и ролей членов команды, применение основных методов и норм социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
		УК-3.4. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1. Соблюдение стилистических норм устной и письменной форм деловой/профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.2. Работа с устными и письменными текстами на деловую/профессиональную тематику на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.3. Применение норм литературного языка в деловом общении на государственном языке

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	иностранном(ых) языке(ах)	Российской Федерации
		УК-4.4. Использование правил деловой риторики в деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2 Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия
		УК-5.3 Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий
		УК-5.4 Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
		УК-5.5 Выявление роли процесса взаимодействия культур и социального разнообразия на развитие мировой цивилизации
		УК-5.6 Идентификация собственной личности по принадлежности к различным социокультурным группам
		УК-5.7 Выбор адекватного способа разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
		УК-5.8 Выбор бесконфликтного способа взаимодействия в личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач
		УК-5.9 Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов
Самоорганизация и	УК-6. Способен	УК-6.1.Формулирование основных принципов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда
		УК-6.2.Выбор приоритетов профессионального роста, планирование и решение задач собственного профессионального и личностного развития
		УК-6.3.Оценка личностных, ситуативных и временных ресурсов
		УК-6.4. Самооценка своих собственных действий при управлении коллективом и самоорганизации
		УК-6.5.Формулирование методов управления собственным временем, методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Осуществление выбора средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования для успешной реализации в профессиональной сфере
		УК-7.2. Демонстрация знаний основ спортивной и оздоровительной тренировки
		УК-7.3. Демонстрация техники, тактических приемов, особенностей проведения учебно-тренировочных занятий и соревнований по различным видам спорта
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и	УК-8.1. Теоретические основы безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Охрана труда в сфере профессиональной деятельности
		УК-8.3. Экологические аспекты безопасной жизнедеятельности
		УК-8.4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и военные конфликты

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Понимание специфики психофизического и личностно-социального развития людей с ОВЗ.
		УК-9.2 Понимание этических основ взаимодействия с людьми с ОВЗ в межличностной и профессиональных сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике
		УК – 10.2. Применяет методы экономического, финансового планирования и управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции

5.2. Общепрофессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Использует на практике основные понятия, категории и законы экономической теории
	ОПК-1.2 Применяет знания экономической теории при решении

Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	<p>прикладных задач</p> <p>ОПК-1.3 Использует рекомендации синтетического подхода к управлению для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.4 Использует организационные теории при проектировании организационной структуры и формировании команды исполнителей для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.5 Использует знания теории управления при оценке деятельности организации</p> <p>ОПК-1.6 Решает профессиональные задачи в соответствии с задачами ВКР на основе экономической и управленческой теории</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных и их обработку с помощью математического инструментария и средств общей теории статистики, а также статистический анализ данных</p> <p>ОПК-2.2 Осуществляет сбор и обработку данных для решения практических задач с использованием современного программного обеспечения, средств эконометрики и других методов моделирования</p> <p>ОПК-2.3 Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры</p> <p>ОПК-2.4 Проводит сбор данных, необходимых для анализа деятельности организации</p> <p>ОПК-2.5 Проводит обработку и статистический анализ данных предприятия для решения задач по теме ВКР</p>

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1 Применяет методы принятия управленческих решений для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Изучает систему принятия управленческих решений в организации</p> <p>ОПК-3.3 Оценивает влияние факторов внешней среды на принятие управленческих решений</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Способен выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей, разрабатывать и осуществлять стратегию организации</p> <p>ОПК-4.2 Владеет практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК-4.3 Реализует практические навыки выявления и оценки новых рыночных возможностей организации</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>ОПК-5.1 Умеет работать с информацией из различных источников, в том числе, в глобальных компьютерных сетях</p> <p>ОПК-5.2 Способен выполнять задачи с учётом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-5.3 Использует электронные библиотечные системы и другие информационные ресурсы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики</p> <p>ОПК-5.4 Применяет современные информационные технологии и программные средства для сбора, обработки и анализа информации при решении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Использует современные программные продукты и информационные технологии</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные программные продукты для решения</p>

Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	<p>практических задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК–6.3 Осуществляет подбор и применение различных информационно–коммуникационных средств для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК–6.4 Применяет современные программные продукты для решения практических задач профессиональной деятельности</p>

5.3. Профессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации	Процессы реализации решений в области управления проектами и бизнес-процессами организации	ПК-1 Способен руководить подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним	<p>ПК-1.1 Способен планировать мероприятия для команды проекта, разрабатывать структуру мероприятий и их осуществление на каждом этапе реализации проекта или программы организационных изменений</p> <p>ПК-1.2 Владеет навыками поэтапного контроля реализации заключаемых соглашений, договоров и контрактов для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-1.3 Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в проектном менеджменте</p> <p>ПК-1.4 Изучает практику проектного управления предприятием и его подразделениями</p>	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			ПК–1.5 Собирает информацию для анализа технологии проектного управления промышленного предприятия и его подразделений в рамках ВКР	
Разработка, моделирование и реализация системы бизнес-процессов предприятия (фирмы) на основе процессного подхода	Процессы реализации решений в области управления проектами и бизнес-процессами организации	ПК-2 Способен руководить работой по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлять и использовать резервы производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	<p>ПК-2.1 Умеет моделировать системы процессов организации и совершенствовать применение процессного подхода в организации</p> <p>ПК-2.2 Владеет навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей</p> <p>ПК-2.3 Изучает модели бизнес-процессов в производственной системе организации</p> <p>ПК-2.4 Моделирует систему бизнес-процессов предприятия</p> <p>ПК-2.5 Моделирует действующую систему бизнес-процессов предприятия, разрабатывает рекомендации по ее оптимизации</p>	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Формирование стратегии маркетинговых каналов распределения, создание уникального торгового предложения различными средствами маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Процесс осуществления маркетинговых коммуникаций</p>	<p>ПК-5 Способен к осуществлению коммуникаций с основными категориями покупателей и потребителей и формированию предложений по совершенствованию системы продвижения товаров (услуг) организации</p>	<p>ПК-5.1 Использует основные инструменты маркетинга для принятия решения о целесообразности осуществления коммуникации с потенциальными и реальными потребителями</p> <p>ПК-5.2 Применяет методики контент-маркетинга для продвижения товаров и услуг организации в сети Интернет</p> <p>ПК-5.3 Использует основные принципы политики распределения при принятии управленческих решений о необходимости формирования каналов сбыта продукции</p> <p>ПК-5.4 Изучает каналы распределения товаров (услуг) организации, средства маркетинговых коммуникаций</p> <p>ПК-5.5 Анализирует существующую систему маркетинговых коммуникаций и каналов распределения организации, в соответствии с темой ВКР</p>	<p>21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также в реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации	Стратегические и оперативные планы организации	ПК-6 Способен к разработке маркетинговой стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовке и согласованию разделов тактических планов коммерческой деятельности организации	<p>ПК-6.1 Планирует и обеспечивает стратегическое и операционное управление маркетингом организации</p> <p>ПК-6.2 Может проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-6.3 Изучает систему стратегического и операционного управления маркетингом организации</p> <p>ПК-6.4 Проводит стратегический анализ маркетинга организации в рамках ВКР</p>	40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Управление контентом предприятия с использованием информационно-коммуникативных технологий для решения задач управления бизнесом</p>	<p>Процесс формирования системы продвижения товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ПК-7 Способен к формированию и оценке эффективности системы продвижения товаров (услуг) организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ПК-7.1 Владеет навыками разработки коммуникационных проектов и мероприятий в сети Интернет</p> <p>ПК-7.2 Способен осуществить выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом</p> <p>ПК-7.3 Знакомится с контентом предприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-7.4 Проводит анализ контента предприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения управленческих задач по теме ВКР</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации	Инновационная деятельность организации	ПК-8 Способен реализовывать программы разработки новых продуктов (услуг) и мероприятия по модернизации систем управления маркетингом в целях реализации стратегии организации	<p>ПК-8.1 Знает особенности функционирования процессов инновационного маркетинга</p> <p>ПК-8.2 Использует инструменты современных видов маркетинга в целях реализации стратегии организации</p> <p>ПК-8.3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку реализацию политики маркетинга инноваций</p> <p>ПК – 8.4 Изучает и анализирует инновационную деятельность организации, применение ею современных видов маркетинга</p> <p>ПК–8.5 Оценивает возможности применения организацией современных видов маркетинга в соответствии с темой ВКР</p>	21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, расширение внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	<p>Процессы реализации решений по управлению маркетинговой деятельностью и поддержанию связей с деловыми партнерами</p>	<p>ПК-3 Способен организовывать работу сотрудников структурного подразделения организации при проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов</p>	<p>ПК-3.1 Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-3.2 Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p> <p>ПК-3.3 Собирает данные и анализирует конкурентное положение предприятия, состояние и тенденции отрасли</p> <p>ПК-3.4 Анализирует воздействие макросреды и микросреды отрасли на функционирование организации в соответствии с задачами ВКР</p>	<p>40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Проведение количественного и качественного анализа информации, направленного на изучение потребительского рынка</p>	<p>Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации</p>	<p>ПК-4 Способен к проведению маркетинговых исследований и анализу внешней маркетинговой среды организации</p>	<p>ПК-4.1 Использует основные маркетинговые инструменты для сбора, систематизация и анализ маркетинговой информации по отрасли, по объему, рынкам, брендам, долям рынка основных конкурентов</p> <p>ПК-4.2 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-4.3 Собирает и анализирует маркетинговую информацию по отрасли и рынкам организации</p> <p>ПК-4.4 Проводит кабинетные маркетинговые исследования в рамках задач практики</p> <p>ПК-4.5 Проводит маркетинговые исследования для определения перспектив развития предприятия при разработке проектных предложений в рамках ВКР</p>	<p>21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров</p>

6. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

№ п/п	Требования ФГОС ВО	Значение
1.	Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	Не менее 70%
2.	Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	Не менее 5%
3.	Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)	Не менее 60%

Приложение 1
к общей характеристике основной
профессиональной
образовательной программы

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным
государственным образовательным стандартом по направлению подготовки**

38.03.02 Менеджмент

(направленность (профиль) программы бакалавриата:

«Маркетинг»)

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарт
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
06.043 Специалист по интернет-маркетингу		
1	06.043	Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 N 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16.05.2019 N 54635)
21 Легкая и текстильная промышленность		
21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров		
2	21.003	Профессиональный стандарт "Специалист в области маркетинга детских товаров", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.10.2021 № 759н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 января 2015 г., регистрационный N 35690)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства		
1	40.033	Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Приложение 2
к общей характеристике основной профессиональной образовательной программы

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(направленность (профиль) программы бакалавриата: «Маркетинг»)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	Уровень (подуровень) квалификации
06.043 Специалист по интернет-маркетингу	I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/01.6	6
21.003 Специалист в области маркетинга детских товаров	A	Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа	6	Проведение маркетинговых исследований, связанных с социально чувствительными категориями потребителей (детьми), и анализа внешней маркетинговой среды организации, работающей в	A/01.6	6

				области детских товаров		
	В	Реализация функции комплексного маркетинга организации, работающей в области детских товаров	6	Реализация стратегии продвижения детских товаров	В/06.6	6
	С	Реализация безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей) информационно-коммуникационной (ИК) деятельности организации, направленной на формирование спроса и стимулирование сбыта детских товаров	6	Осуществление внешних коммуникаций с основными категориями покупателей и потребителей детских товаров (детьми, родителями, членами семьи, представителями детских учреждений) и внутренних коммуникаций	С/01.6	6
Реализация программ формирования лояльности основных категорий покупателей и потребителей (детей, родителей, членов семьи, представителей детских учреждений)				С/03.6	6	
40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	А	Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	6	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	А/01.6	6
				Тактическое управление процессами организации производства	А/02.6	6

Утверждаю

Ректор _____ А.П. Шевчик

« 30 » июня 2023 г.

Изменения и дополнения

в основную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Начало подготовки: 2021 год

1. В Общей характеристике образовательной программы в пункте 5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения:

а) строку

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2. Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия
		УК-5.3. Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий
		УК-5.4. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся

		форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
		УК-5.5. Выявление роли процесса взаимодействия культур и социального разнообразия на развитие мировой цивилизации
		УК-5.6. Идентификация собственной личности по принадлежности к различным социокультурным группам
		УК-5.7. Выбор адекватного способа разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
		УК-5.8. Выбор бесконфликтного способа взаимодействия в личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач
		УК-5.9. Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов

заменить строкой

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2. Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия

	<p>УК-5.3. Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий</p>
	<p>УК-5.4. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни</p>
	<p>УК-5.5. Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов</p>
	<p>УК-5.6. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>
	<p>УК-5.7. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>
	<p>УК-5.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,</p>

		<p>опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
		<p>УК-5.9. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

б) строку

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Теоретические основы безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Охрана труда в сфере профессиональной деятельности
		УК-8.3. Экологические аспекты безопасной жизнедеятельности
		УК-8.4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и военные конфликты

заменить строкой

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1. Знание теоретических основ безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Знание экологических аспектов безопасной жизнедеятельности
		УК-8.3. Способность действовать и принимать

	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	решения в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера
		УК-8.4. Владение теоретическими основами и практическими навыками оказания первой помощи
		УК-8.5. Понимание основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), положений общевоинских Уставов.
		УК-8.6. Использование базовых знаний и ключевых навыков военнослужащего
		УК-8.7. Понимание главных положений военной доктрины Российской Федерации, знание нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы, осознание высоких гражданских позиций в выполнении своего долга и обязанности защиты Родины.

в) строку

Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции
---------------------	---	--

заменить строкой

Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,	УК-11.1. Способность противодействовать проявлениям экстремизма и терроризма в соответствии с действующим законодательством
---------------------	---	---

терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.2. Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции
--	--

2. В Приложении 3 к Общей характеристике образовательной программы:

а) заменить аннотацию рабочей программы модуля **Б1.О.02 История** на аннотацию рабочей программы модуля **Б1.О.02 История России** следующего содержания:

«Б1.О.02 История России

Место модуля в ОПОП. Модуль «История России» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 4 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях в ходе опроса, групповых дискуссий. Для текущего контроля используется тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1 – «Теория и методология исторической науки».

Раздел 2 – «Возникновение и особенности первых государственных образований в мире. Античность и средневековье. Восточные славяне и Древняя Русь. Русские земли в XII–XV вв. Россия и Европа в XVI–XVII вв.».

Раздел 3 – «Эпоха «просвещенного» абсолютизма – XVIII в. XIX век в российской и мировой истории. Российская империя и мир в начале XX в.».

Раздел 4 – «Советская Россия и мир в 1918–1945 гг. СССР и страны мира в 1945–1991 гг. Российская Федерация и современное мировое сообщество в 1992 г. – начале XXI в.».

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-5».

б) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.12 Основы права** следующего содержания:

«Б1.О.12 Основы права

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы права» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой. Для текущего контроля проводится тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет

Краткое содержание модуля:

Основы теории государства и права.

Основы конституционного права.

Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы административного и уголовного права. Основы экологического права.

Основы организации и функционирования правоприменительных и правоохранительных органов. Правовое регулирование профессиональной деятельности. Р

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-2 и компетенция УК-11».

в) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.13 Основы военной подготовки** следующего содержания:

«Б1.О.13 Основы военной подготовки

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы образовательного модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами и электронно-библиотечными системами. Для текущего контроля проводятся опросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.

Раздел 2. Строевая подготовка.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения.

Раздел 8. Основы выживания.

Раздел 9. Военно-политическая подготовка.

Раздел 10. Правовая подготовка.

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-8».

г) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.14 Основы российской государственности** следующего содержания:

«Б1.О.14 Основы российской государственности

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на семинарских занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой. Для текущего контроля используется тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1. Что такое Россия. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

Раздел 2. Российское государство-цивилизация. Концептуализация понятия «цивилизация». Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства.

Раздел 4. Политическое устройство России. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и социальная детерминация.

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-
5

3. В учебном плане образовательной программы:

а) модуль **История** заменить на модуль **История России;**

б) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.12 Основы права;**

в) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.13 Основы военной подготовки;**

г) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.14 Основы российской государственности.**

4. Во всех компонентах образовательной программы (общая характеристика ОПОП, учебный план, рабочие программы модулей) установить:

а) объем модуля **Философия – 4 з.е. (вместо 7 з.е.);**

б) объем модуля **История России – 4 з.е. (вместо модуля История - 7 з.е.)** с промежуточной аттестацией в форме экзамена и компетенцией **УК-5 (вместо УК-2,УК-5 , УК-11);**

в) объем модуля **Основы права – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета и компетенциями **УК-2, УК-11;**

г) объем модуля **Основы военной подготовки – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой и компетенцией **УК-8;**

д) объем модуля **Основы российской государственности – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой и компетенцией **УК-5.**

Руководитель ООП

Л.С. Гогуа

Согласовано

Проректор по учебной
и методической работе

Б.В.Пекаревский

Начальник
учебно-методического управления

С.Н.Денисенко