

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.07.2023 21:34:02
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № 6 от 27.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Шевчик А.П.
" 30 " июня 2023 г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра															
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Трмес тр 1	Трмес тр 2	Трмес тр 3	Трмес тр 4	Трмес тр 5	Трмес тр 6	Трмес тр 7	Трмес тр 8	Трмес тр 9	Трмес тр 10	Трмес тр 11	Трмес тр 12	Трмес тр 13	Трмес тр 14	Трмес тр 15	Код	Наименование														
Блок 1. Дисциплины (модули)											210	210	7560	7560	1318	5639	603	42	13	13	17	18	20	22	15	15	16	10	11	10	14	16														
Обязательная часть											115	115	4140	4140	668	3121	351		13	13	17	18	20	22	4	3	3																			
+	Б1.О.01	Философия	3					4	4	144	144	26	26	82	36			1	1	2													42	Философии												
+	Б1.О.02	История России	3					4	4	144	144	58	58	68	18			1	1	2													10	Истории и права												
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	24	24	156	36			2	2	2													8	Иностранных языков												
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	26	26	64	18			1	1	1													40	Управления персоналом и рекламы												
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	18	18	45	9				1	1													21	Физического воспитания												
+	Б1.О.06	Экономика	3			3		20	20	720	720	116	116	568	36			6	6	8													58	Экономики и организации производства												
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6					15	15	540	540	56	56	448	36						4	5	6											43	Финансов и статистики											
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	86	86	598	36						6	7	7											14	Менеджмента и маркетинга											
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6		15	15	540	540	80	80	424	36						5	5	5											14	Менеджмента и маркетинга											
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6					10	10	360	360	64	64	260	36						3	3	4											61	Бизнес-информатики											
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9		10	10	360	360	60	60	264	36									4	3	3									14	Менеджмента и маркетинга										
+	Б1.О.12	Основы права		3				2	2	72	72	16	16	47	9				1	1														10	Истории и права											
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки			14			2	2	72	72	20	20	43	9												1	1						23	Основ военной подготовки											
+	Б1.О.14	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	18	18	54				2																	28	Социологии										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											95	95	3420	3420	650	650	2518	252	42																											
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	9			9		15	15	540	540	98	98	406	36	6							5	5	5										14	Менеджмента и маркетинга										
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9					10	10	360	360	52	52	272	36	10						3	3	4												14	Менеджмента и маркетинга									
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	9			9		11	11	396	396	80	80	280	36	6						3	4	4												14	Менеджмента и маркетинга									
+	Б1.В.04	Электронный бизнес и Интернет-маркетинг	12					12	14	504	504	102	102	366	36	6									5	4	5									14	Менеджмента и маркетинга									
+	Б1.В.05	Инновационный маркетинг	14					10	10	360	360	82	82	242	36	6												4	6						14	Менеджмента и маркетинга										
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	12			12		17	17	612	612	128	128	448	36	4								5	7	5																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	12			12		17	17	612	612	128	128	448	36	4								5	7	5										14	Менеджмента и маркетинга									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами	12			12		17	17	612	612	128	128	448	36	4								5	7	5										14	Менеджмента и маркетинга									
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	14			14		18	18	648	648	108	108	504	36	4																9	9													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	14			14		18	18	648	648	108	108	504	36	4																9	9			14	Менеджмента и маркетинга									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	14			14		18	18	648	648	108	108	504	36	4																9	9			14	Менеджмента и маркетинга									
Блок 2. Практика											21	21	756	756	504	504	225	27	756																											
Обязательная часть											12	12	432	432	288	288	126	18	432																											
+	Б2.О.01	Учебная практика			10			3	3	108	108	72	72	27	9	108							3																							
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			10			3	3	108	108	72	72	27	9	108							3															14	Менеджмента и маркетинга							
+	Б2.О.02	Производственная практика			15			9	9	324	324	216	216	99	9	324																						9								
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			15			9	9	324	324	216	216	99	9	324																						9	14	Менеджмента и маркетинга						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											9	9	324	324	216	216	99	9	324																											
+	Б2.В.01	Производственная практика			12			9	9	324	324	216	216	99	9	324																														
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			12			9	9	324	324	216	216	99	9	324																							14	Менеджмента и маркетинга						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	9	324	324	12	12	258	54																												
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																							1	14	Менеджмента и маркетинга						
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																							8	14	Менеджмента и маркетинга						
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)											6	6	216	216	56	56	133	27	2																											
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6				2	2	72	72	16	16	47	9																								61	Бизнес-информатики						
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9				2	2	72	72	16	16	47	9								1	1															40	Управления персоналом и рекламы						
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12				2	2	72	72	24	24	39	9	2																							14	Менеджмента и маркетинга						