

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.08.2023 12:14:56
Уникальный программный идентификатор:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора _____ Шевчик А.П.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Производственный менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; организации сетей поставок)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Гогуа Л.С./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра							
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	Трмес тр 4	Трмес тр 5	Трмес тр 6	Трмес тр 7	Трмес тр 8	Трмес тр 9	Трмес тр 10	Трмес тр 11	Трмес тр 12	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Считать в плане	Индекс	Наименование					210	210	7888	7888	3748	3748	3501	639	100	17	19	24	19	20	21	15	17	16	19	23									
Блок 1. Дисциплины (модули)																																			
Обязательная часть																																			
+	Б1.О.01	Философия	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3															42	Философии	
+	Б1.О.02	История	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3															10	Истории Отечества, науки и культуры	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	88	88	92	36		2	2	2															8	Иностранных языков	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	52	52	38	18		1	1	1															40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	56	56	7	9			1	1															21	Физического воспитания	
+	Б1.О.06	Экономика				3	20	20	720	720	318	318	366	36		6	6	8															58	Экономики и организации производства	
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	3				15	15	540	540	182	182	322	36		4	5	6															43	Финансов и статистики	
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6				20	20	720	720	274	274	410	36					6	7	7												14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	250	250	254	36					5	5	5												14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	148	148	176	36					3	3	4												61	Бизнес-информатики	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	186	186	138	36							4	3	3										14	Менеджмента и маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																			
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	11	11	396	396	180	180	180	36	10							3	4	4									14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	198	198	126	36	16							3	3	4									14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Финансовый учет и анализ	9			9	17	17	612	612	288	288	288	36	40							5	7	5									43	Финансов и статистики	
+	Б1.В.04	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	11				14	14	504	504	254	254	214	36	8										7	7							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управленческий учет и управление затратами	11				10	10	360	360	132	132	192	36	8										4	6							58	Экономики и организации производства	
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36911					328	328	292	292		36																			21	Физического воспитания	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ и проектирование производственных процессов	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5												14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация производства	6			6	15	15	540	540	308	308	196	36	12				5	5	5												14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Производственный и операционный менеджмент	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10							14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Всеобщий менеджмент качества (TQM)	11			11	18	18	648	648	334	334	278	36	6										8	10							14	Менеджмента и маркетинга	
Блок 2. Практика																																			
Обязательная часть																																			
+	Б2.О.01	Учебная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108							3													
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108							3											14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.О.02	Производственная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324																	9			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324																9	14	Менеджмента и маркетинга		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																			
+	Б2.В.01	Производственная практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324										9										
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324										9								14	Менеджмента и маркетинга	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18																	1	14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36																	8	14	Менеджмента и маркетинга		
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)																																			
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9						1	1												61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	36	36	27	9								1	1										40	Управления персоналом и рекламы	
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		11			2	2	72	72	36	36	27	9	2													1	1			14	Менеджмента и маркетинга		