

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 16:44:49  
Уникальный программный ключ:  
475b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление: Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Производственный менеджмент

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2021

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; организации сетей поставок)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гогуа Л.С./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оч.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								210	210	7560	7560	1224	1224	5733	603	50	13	14	18	18	20	22	15	15	16	10	11	10	12	16																	
<b>Обязательная часть</b>								115	115	4140	4140	582	582	3207	351		13	14	18	18	20	22	4	3	3																						
+	Б1.О.01	Философия	3					7	7	252	252	26	26	190	36																							42	Философии								
+	Б1.О.02	История	3					7	7	252	252	26	26	190	36																								10	Истории Отечества, науки и культуры							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	24	24	156	36																								8	Иностранных языков							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	26	26	64	18																								40	Управления персоналом и рекламы							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	18	18	45	9																								21	Физического воспитания							
+	Б1.О.06	Экономика	3			3		20	20	720	720	116	116	568	36																								58	Экономики и организации производства							
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6					15	15	540	540	56	56	448	36																									43	Финансов и статистики						
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	86	86	598	36																									14	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6		15	15	540	540	80	80	424	36																									14	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6					10	10	360	360	64	64	260	36																									61	Бизнес-информатики						
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9				9	10	10	360	360	60	60	264	36																									14	Менеджмента и маркетинга						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								95	95	3420	3420	642	642	2526	252	50																															
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	9				9	11	11	396	396	86	86	274	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9					10	10	360	360	52	52	272	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.03	Финансовый учет и анализ	12				12	17	17	612	612	126	126	450	36																											43	Финансов и статистики				
+	Б1.В.04	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	12					14	14	504	504	98	98	370	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.05	Управленческий учет и управление затратами	14					10	10	360	360	72	72	252	36																											58	Экономики и организации производства				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>9</b>				<b>9</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>416</b>	<b>36</b>																																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ и проектирование производственных процессов	9				9	15	15	540	540	88	88	416	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация производства	9				9	15	15	540	540	88	88	416	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>14</b>				<b>14</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>492</b>	<b>36</b>																											8	10				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Производственный и операционный менеджмент	14				14	18	18	648	648	120	120	492	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Всеобщий менеджмент качества (TQM)	14				14	18	18	648	648	120	120	492	36																											14	Менеджмента и маркетинга				
<b>Блок 2. Практика</b>								21	21	756	756	504	504	225	27	756																															
<b>Обязательная часть</b>								12	12	432	432	288	288	126	18	432																															
+	Б2.О.01	Учебная практика						3	3	108	108	72	72	27	9	108																															
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика						10	10	360	360	72	72	27	9	108																														14	Менеджмента и маркетинга
+	Б2.О.02	Производственная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																													9		
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																													14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	216	216	99	9	324																															
+	Б2.В.01	Производственная практика						9	9	324	324	216	216	99	9	324																															
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика						12																																						14	Менеджмента и маркетинга
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	12	12	258	54																																
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18																														1	14	Менеджмента и маркетинга
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36																														8	14	Менеджмента и маркетинга
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>								6	6	216	216	56	56	133	27	2																															
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6				2	2	72	72	16	16	47	9																															61	Бизнес-информатики
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9				2	2	72	72	16	16	47	9																															40	Управления персоналом и рекламы
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12				2	2	72	72	24	24	39	9	2																														14	Менеджмента и маркетинга