

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт

ФИО: Шевчик Андрей Павлович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Уникальный программный ключ:

Протокол № 1 от 16.01.2018

e1e4bb0d4ab042490a99c40e51641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет Экономки и менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015,2016,2017,2018, 2019, 2020

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Табурчак П.П./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Трим. 7	Трим. 8	Трим. 9	Трим.1 0	Трим. 11	Трим. 12	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование											з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
<b>Блок 1. Модули</b>																													
<b>Базовая часть</b>																													
+	Б1.Б.01	Философия	3				7	7	252	252	104	104	112	36	2	2	3										42	Философии	
+	Б1.Б.02	История	3				7	7	252	252	104	104	112	36	2	2	3										10	Истории Отечества, науки и культуры	
+	Б1.Б.03	Экономика	3			3	20	20	720	720	310	310	374	36	6	5	9										58	Экономики и организации производства	
+	Б1.Б.04	Иностранный язык	3				6	6	216	216	90	90	90	36	2	2	2										8	Иностранных языков	
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности			3		3	3	108	108	52	52	38	18	1	1	1										40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	52	52	11	9		1	1										21	Физического воспитания	
+	Б1.Б.07	Менеджмент	6			6	20	20	720	720	312	312	372	36				5	7	8							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.08	Финансовый учет и анализ	8			8	20	20	720	720	312	312	390	18						9	11						43	Финансов и статистики	
+	Б1.Б.09	Разработка и реализация бизнес-планов	11				11	11	396	396	158	158	202	36									5	6		14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.10	Деловые коммуникации в бизнесе	6				10	10	360	360	156	156	186	18						3	3	4				14	Менеджмента и маркетинга		
									106	106	3816	3816	1650	1650	1887	279	13	13	19	8	10	12	9	11	5	6			
<b>Вариативная часть</b>																													
+	Б1.В.01	Теория построения экономических и финансовых моделей	3				15	15	540	540	182	182	322	36	4	4	7										43	Финансов и статистики	
+	Б1.В.02	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	6			6	10	10	360	360	168	168	174	18				3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	8			8	10	10	360	360	172	172	170	18						5	5						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	11				10	10	360	360	154	154	174	32								5	5				14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	8				10	10	360	360	146	146	178	36						5	5						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		3	6	8			328	328	328	328															21	Физического воспитания	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Модули по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>6</b>				<b>17</b>	<b>17</b>	<b>612</b>	<b>612</b>	<b>234</b>	<b>234</b>	<b>342</b>	<b>36</b>				5	6	6									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Предпринимательство и управление продажами	6				17	17	612	612	234	234	342	36				5	6	6							14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерческая деятельность	6				17	17	612	612	234	234	342	36				5	6	6							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Модули по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	<b>11</b>			<b>11</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>298</b>	<b>298</b>	<b>314</b>	<b>36</b>								8	10						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	11			11	18	18	648	648	298	298	314	36								8	10				14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	11			11	18	18	648	648	298	298	314	36								8	10				14	Менеджмента и маркетинга	
									90	90	3568	3568	1682	1682	1674	212	4	4	7	8	9	10	10	10	13	15			
									196	196	7384	7384	3332	3332	3561	491	17	17	26	16	19	22	19	21	18	21			
<b>Блок 2. Практики</b>																													
<b>Вариативная часть</b>																													
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>72</b>		<b>27</b>	<b>9</b>															
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4		3	3	108	108	72		27	9				3									61	Бизнес-информатики	
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>			<b>9 12</b>		<b>32</b>	<b>32</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>	<b>864</b>		<b>270</b>	<b>18</b>											20		12		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			9		20	20	720	720	540		171	9								20					14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.02.02(Пз)	Преддипломная практика			12		12	12	432	432	324		99	9												12	14	Менеджмента и маркетинга	
									35	35	1260	1260	936		297	27				3				20		12			
									35	35	1260	1260	936		297	27				3				20		12			

Блок 3. Государственная итоговая аттестация																											
Базовая часть																											
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18										1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					8	8	288	288	8	8	244	36										8	14	Менеджмента и маркетинга	
							9	9	324	324	12	12	258	54								9					
							9	9	324	324	12	12	258	54								9					
ФТД. Факультативы																											
Вариативная часть																											
+	ФТД.В.01	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		11			2	2	72	72	18	18	50	4										1	1	14	Менеджмента и маркетинга
							2	2	72	72	18	18	50	4								1	1				
							2	2	72	72	18	18	50	4								1	1				