

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт

ФИО: Шевчик Андрей Павлович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 24.05.2021 18:56:38

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Уникальный программный ключ:

Протокол № 1 от 16.01.2018

e1e4bb0d4ab042490a99c40e51641575580ad1a202c444b0f04635f200db7603

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Шевчик А.П.
" " _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: МЕНЕДЖМЕНТ □
Направленность программы бакалавриата: Маркетинг

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015,2016,2017,2018, 2019, 2020

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга _____ / Табурчак П.П./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Трим. 7	Трим. 8	Трим. 9	Трим.1 0	Трим. 11	Трим. 12	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Модули																												
Базовая часть																												
+	Б1.Б.01	Философия	3				7	7	252	252	104	104	112	36	2	2	3										42	Философии
+	Б1.Б.02	История	3				7	7	252	252	104	104	112	36	2	2	3										10	Истории Отечества, науки и культуры
+	Б1.Б.03	Экономика	3			3	20	20	720	720	310	310	374	36	6	5	9										58	Экономики и организации производства
+	Б1.Б.04	Иностранный язык	3				6	6	216	216	90	90	90	36	2	2	2										8	Иностранных языков
+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности			3		3	3	108	108	52	52	38	18	1	1	1										40	Управления персоналом и рекламы
+	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	52	52	11	9		1	1										21	Физического воспитания
+	Б1.Б.07	Менеджмент	6			6	20	20	720	720	312	312	372	36				5	7	8							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.Б.08	Финансовый учет и анализ	8			8	20	20	720	720	312	312	390	18						9	11						43	Финансов и статистики
+	Б1.Б.09	Разработка и реализация бизнес-планов	11				11	11	396	396	158	158	202	36									5	6		14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.10	Деловые коммуникации в бизнесе	6				10	10	360	360	156	156	186	18				3	3	4						14	Менеджмента и маркетинга	
									106	106	3816	3816	1650	1650	1887	279	13	13	19	8	10	12	9	11	5	6		
Вариативная часть																												
+	Б1.В.01	Теория построения экономических и финансовых моделей	3				15	15	540	540	182	182	322	36	4	4	7										43	Финансов и статистики
+	Б1.В.02	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	6			6	10	10	360	360	168	168	174	18				3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	8			8	10	10	360	360	172	172	170	18						5	5						14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.04	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	11				10	10	360	360	154	154	174	32								5	5				14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.05	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	8				10	10	360	360	146	146	178	36						5	5						14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		3	6	8			328	328	328	328															21	Физического воспитания
+	Б1.В.ДВ.01	Модули по выбору Б1.В.ДВ.01	6				17	17	612	612	234	234	342	36				5	6	6								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Предпринимательство и управление продажами	6				17	17	612	612	234	234	342	36				5	6	6							14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерческая деятельность	6				17	17	612	612	234	234	342	36				5	6	6							14	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.ДВ.02	Модули по выбору Б1.В.ДВ.02	11			11	18	18	648	648	298	298	314	36								8	10					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	11			11	18	18	648	648	298	298	314	36								8	10				14	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг - Менеджмент	11			11	18	18	648	648	298	298	314	36								8	10				14	Менеджмента и маркетинга
									90	90	3568	3568	1682	1682	1674	212	4	4	7	8	9	10	10	10	13	15		
									196	196	7384	7384	3332	3332	3561	491	17	17	26	16	19	22	19	21	18	21		
Блок 2. Практики																												
Вариативная часть																												
+	Б2.В.01	Учебная практика			4		3	3	108	108	72		27	9														
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4		3	3	108	108	72		27	9				3									61	Бизнес-информатики
+	Б2.В.02	Производственная практика			9 12		32	32	1152	1152	864		270	18										20		12		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			9		20	20	720	720	540		171	9								20				14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.02.02(Пз)	Преддипломная практика			12		12	12	432	432	324		99	9												12	14	Менеджмента и маркетинга
									35	35	1260	1260	936		297	27		3				20		12				
									35	35	1260	1260	936		297	27		3				20		12				

Блок 3. Государственная итоговая аттестация																											
Базовая часть																											
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18										1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					8	8	288	288	8	8	244	36										8	14	Менеджмента и маркетинга	
							9	9	324	324	12	12	258	54								9					
							9	9	324	324	12	12	258	54								9					
ФТД. Факультативы																											
Вариативная часть																											
+	ФТД.В.01	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		11			2	2	72	72	18	18	50	4										1	1	14	Менеджмента и маркетинга
							2	2	72	72	18	18	50	4								1	1				
							2	2	72	72	18	18	50	4								1	1				