

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович  
Должность: Проректор по учебной и методической работе  
Дата подписания: 18.01.2022 15:07:29  
Уникальный программный ключ:  
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля**  
**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки  
**38.03.05 - БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

Направленность программы бакалавриата:  
**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Уровень подготовки  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Заочная**

Факультет **Экономики и менеджмента**  
Кафедра **Бизнес-информатики**

Санкт-Петербург  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы .....	7
4. Содержание модуля.....	8
4.1. Разделы модуля и виды занятий .....	8
4.2. Занятия лекционного типа .....	8
4.3. Занятия семинарского типа .....	9
4.3.2. Лабораторные работы .....	<b>12</b>
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	13
4.5. Курсовое проектирование.....	19
4.5.1. Порядок выполнения курсовой работы.....	19
4.5.2. Темы курсовой работы.....	20
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю .....	20
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....	20
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля.....	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля .....	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю .....	24
10.1. Информационные технологии.....	24
10.2. Программное обеспечение.....	25
10.3. Информационные справочные системы.....	25
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю .....	25
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья .....	25

Приложение 1 Фонд оценочных средств по модулю «Позиционирование электронных предприятий»

**1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
<b>ПК-8</b>	Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	<b>ПК-8.1</b>	Реализует продвижение интернет-ресурсов в сети «Интернет» для организации продаж с максимальной эффективностью	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие принципы работы поисковых систем, способы размещения в них рекламы;</li> <li>- основные способы продвижения интернет-ресурсов (SEO, Интернет-реклама и т.д.);</li> <li>- способы оценки эффективности продвижения интернет-ресурсов;</li> <li>- основные возможности ведущих социальных сетей;</li> <li>- инструменты маркетинговых коммуникаций, технологию их применения на рынке информационных продуктов и услуг;</li> <li>- распределение потребностей интернет-аудитории по уровню взаимодействия с различными типами интернет-ресурсов;</li> <li>- сущность и основные принципы организации электронного бизнеса и интернет-проектов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать интернет-рекламу как способ продвижения интернет-ресурсов, оценивать эффективность подобного продвижения;</li> <li>- использовать SMM-продвижение интернет-ресурсов, оценивать эффективность продвижения интернет-ресурсов;</li> <li>- интегрировать инструменты маркетинговых</li> </ul>

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
				<p>коммуникаций, формировать стратегию продвижения информационных продуктов и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать портреты потребителей в интернет-сфере с выбором эффективных коммуникаций для взаимодействия с ними;</li> <li>- продавать товары и услуги в сети «Интернет», создавать современные интернет-магазины, группы в социальных сетях.</li> <li>- продавать товары в интернете через посредников (доски объявлений, торговые площадки и т.п.);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами продвижения интернет-ресурса в сети Интернет с максимальной эффективностью;</li> </ul>
		<b>ПК-8.2</b>	Выполняет разработку веб-сервисов и контента	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы создания интернет-ресурсов, типы интернет-ресурсов;</li> <li>- принципы работы систем сбора статистики и веб-аналитики в интернете;</li> <li>- основные способы заработка в интернете.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты сбора статистики работы электронных предприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации продаж в сети Интернет.</li> </ul>
<b>ОПК-2</b>	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационн	<b>ОПК-2.1</b>	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	<p><b>Знать:</b></p> <p>ИС и ИКТ операционного управления бизнесом</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>систематизировать и обобщать информацию, в области экономики, управления и ИКТ</p>

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
	ых технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом			<b>Владеть:</b> базовыми методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом
		<b>ОПК-2.2</b>	Готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	<b>Знать:</b> - принципы работы и способы создания интернет-сайта - основные приемы табличного дизайна, особенности технологий HTML, CSS; - принципы работы CMS, их основные возможности; - принципы работы систем управления корпоративным контентом, их основные возможности; - процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); - процессы управления жизненным циклом цифрового контента; - основные принципы построения композиции, основные приемы работы с текстовыми и графическими объектами, особенности векторной и растровой графики. <b>Уметь:</b> - управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); - разрабатывать и внедрять интернет-ресурсы и ИТ-сервисы; - создавать веб-контент. <b>Владеть:</b> - методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
				Интернет-ресурсов; - приемами разработки веб-сервисов и контента.

## 2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к БЛОКУ 1 (Б1.О.12) «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается на 5 курсе в 13 и 14 триместрах.

Полученные в процессе изучения модуля «*Позиционирование электронных предприятий*» знания, умения и навыки могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость модуля</b> (зачетных единиц/ академических часов)	<b>12/ 432</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>32</b>
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	<b>8</b>
<i>1.1. занятия лекционного типа 10 триместра</i>	8
<i>1.2.занятия лекционного типа 11 триместра</i>	0
<b>2. занятия семинарского типа</b>	<b>22</b>
<i>Курсовое проектирование</i>	<b>2</b>
2.1. семинары, практические занятия (в т.ч. практическая подготовка)	22 (6)
<i>2.1.1 практические занятия 10 триместра</i>	0
<i>2.1.2. практические занятия 11 триместра</i>	22 (6)
2.2. лабораторные работы (в т.ч. практическая подготовка)	-
<i>2.2.1. лабораторные работы 10 триместра</i>	-
<i>2.2.2. лабораторные работы 11 триместра</i>	-
курсовое проектирование (КР или КП)	КР
<b>контроль</b>	<b>9</b>
другие виды контактной работы	
<b>Самостоятельная работа, в т.ч.</b>	<b>391</b>
<i>Курсовое проектирование</i>	<b>75</b>
<i>самостоятельная работа 10 триместра</i>	208
<i>самостоятельная работа 11 триместра</i>	183
<b>Форма текущего контроля</b> (опрос, контроль разделов курсовой работы, индивидуальное задание, тестирование, групповая дискуссия)	<b>Работы по освоению компетенций</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b> (КР, экзамен)	Итоговое тестирование, защита курсовой работы

#### 4. Содержание модуля

##### 4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа, академ. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, академ. часы	Формируемые компетенции/ индикаторы
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1. «Управление ИТ-сервисами и контентом»	3	7	0	82	ОПК-2/ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.	Раздел 2. «Создание сайта. Разработка интернет-магазина»	1	3	0	99	ПК-8/ПК-8.2
3.	Раздел 3. «Продвижение сайта в глобальной сети Интернет»	4	14	0	210	ПК-8/ПК-8.1
	Итого	8	22		391	

##### 4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, академ. часы	Инновационная форма
	<b>РАЗДЕЛ 1. Управление ИТ-сервисами и контентом</b>		
1/13	<b>Тема 1. Введение в модуль "Позиционирование электронных предприятий". ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы. Цели и задачи модуля. Информация по шкале БРС. Понятие ИТ-сервиса. Классификация и характеристики ИТ-сервисов предприятия. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИТ-службы. Процессы поддержки ИТ-сервисов.</b>	2	Слайд-презентация
1/13	<b>Тема 2. Управление корпоративным контентом предприятия. ЕСМ – системы управления корпоративным контентом предприятия. Логическая структура ЕСМ</b>	1	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>3</b> 3 0	
	<b>РАЗДЕЛ 2 «Создание сайта. Разработка интернет-магазина»</b>		
2/13	<b>Тема 3. Электронная коммерция. Фазы создания сайта или интернет-магазина.</b> <i>Этапы создания сайта или интернет-магазина. Понятие электронной коммерции. Способы заработка в интернете. Сегменты B2B, B2C, C2C. Основные подходы при создании интернет-магазина.</i>	1	Слайд-презентация, групповая дискуссия
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>1</b> 1 0	
	<b>РАЗДЕЛ 3 «Продвижение сайта в глобальной сети Интернет»</b>		
3/13	<b>Тема 4. Основы продвижения сайта. Юзабилити сайта.</b> <i>Основы продвижения сайта. SEO. Основные элементы онлайн-маркетинга. Медийная, контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Поисковый маркетинг. Этапы продвижения. Юзабилити.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
3/13	<b>Тема 5. Контекстная реклама в интернете.</b> <i>Общая информация по Яндекс Директ и Google AdWords. Тематическая реклама (РСЯ, КМС).</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
	<b>ИТОГО по разделу 3, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>4</b> 4 0	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>8</b>	

#### 4.3. Занятия семинарского типа.

Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	<b>РАЗДЕЛ 1. Управление ИТ-сервисами и контентом</b>		
1/14	<b>Тема 1. Групповая дискуссия по теме "ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИТ-службы"</b> <i>ИТ-сервисы в различных предприятиях. Классификация и характеристики ИТ-сервисов на примере реальной компании.</i>	1	Групповая дискуссия
1/14	<b>Тема 2. Изучение ЕСМ-платформ.</b> <i>Изучение возможностей ЕСМ-платформ. Сравнение различных ЕСМ-платформ.</i>	2	Опрос
1/14	<b>Тема 3. Описание ИТ-сервисов организации. Выбор системы класса Service Desk</b> <i>Выбор компании для анализа. Описание для неё корпоративных ИТ-сервисов. Определение параметров ИТ-сервисов. Проведение обзора различных систем Service Desk и выбор одной системы для анализируемой организации.</i>	4	Слайд-презентация, групповая дискуссия
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>7</b> 0 7	
	<b>РАЗДЕЛ 2. Создание сайта. Разработка интернет-магазина.</b>		
2/14	<b>Тема 4. Взаимодействие с заказчиком и партнерами интернет-магазина.</b> <i>Общение с заказчиком интернет-магазина. Подготовка технического задания. Заключение договоров с партнерами.</i>	1	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/14	<b>Тема 5. Изучение способов создания интернет-магазина.</b> <i>Разработка общего проекта по продаже товара (группы товаров) в интернете. Краткий анализ возможных поставщиков. Изучение способов создания интернет-магазина. Определение оптимального способа для своего интернет-магазина.</i>	2	Слайд-презентация, опрос
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>3</b> 0 3	
	<b>РАЗДЕЛ 3. Продвижение сайта в глобальной сети Интернет</b>		

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
3/14	<p><b>Тема 6: Анализ сайтов конкурентов перед началом продвижения своего ресурса в сети интернет</b>  <i>Поиск основных конкурентов сайта выбранной компании. Определение их сильных и слабых сторон. Использование специализированных веб-сервисов для анализа сайтов конкурентов.</i></p>	3	Слайд-презентация, опрос
3/14	<p><b>Практическая подготовка Тема 7. Формирование семантической карты сайта</b>  <i>Подбор базовых ключевых слов. Использование специализированных сервисов для составления семантических карт. Формирование семантической карты сайта для использования её в дальнейшей компании по продвижению сайта в сети интернет.</i></p>	2 (2)	Слайд-презентация, опрос, индивидуальное задание
3/14	<p><b>Практическая подготовка Тема 8. Создание рекламной кампании в Яндекс Директ. РСЯ (Рекламная сеть Яндекса).</b>  <i>Изучение интерфейса сайта Яндекс Директ. Создание рекламных объявлений через веб-сайт, добавление минус-слов и быстрых ссылок, настройка региона показа, настройка виртуальной визитки. Настройка рекламного объявления для показа в РСЯ. Нюансы работы.</i></p>	2 (2)	Слайд-презентация, опрос, индивидуальное задание
3/14	<p><b>Практическая подготовка Тема 9. Автоматизация проведения рекламной кампании. Директ Коммандер</b>  <i>Обзор программ, которые позволяют автоматизировать загрузку и работу с рекламными объявлениями. Разработка плана по загрузке созданных рекламных объявлений в систему Яндекс.Директ через специализированные программы. Изучение интерфейса Директ Коммандер. Загрузка созданных рекламных объявлений в систему Яндекс Директ через программу Директ Коммандер</i></p>	2 (2)	Слайд-презентация, индивидуальное задание
3/14	<p><b>Тема 10 Прогнозирование бюджета рекламной кампании</b>  <i>Использование возможностей основных сервисов для размещения рекламы в интернете (Яндекс Директ и Google AdWords) для оценки расходов на рекламную кампанию. Прогнозирование месячного (годового) бюджета на рекламу в интернете.</i></p>	2	Слайд-презентация, опрос

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
3/14	<b>Тема 11. Показатели эффективности Интернет-рекламы.</b> <i>Изучение основных показателей для определения эффективности рекламной кампании в сети интернет (CTR, CPC, CPA). Понятие конверсии.</i>	2	Опрос
	<b>ИТОГО по разделу 3, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>14 (6)</b> 0 14	
	<b>ИТОГО по модулю</b>	<b>24</b>	

#### 4.3.2. Лабораторные работы

Учебном плане не предусмотрено.

#### 4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Содержание самостоятельной работы

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	<b>РАЗДЕЛ 1. Управление ИТ-сервисами и контентом</b>		
1/13	<b>Тема: Организация и функции сервисно-ориентированной ИТ-службы предприятия.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Услуги и качество. – Функциональные области управления службой ИС. – Сервис-ориентированная архитектура (SOA) как основа ссылочной модели архитектуры предприятия. – Процессы предоставления ИТ-сервисов. – SLA - соглашение об уровне сервиса.	35	Ответы на вопросы теста
1/13	<b>Тема: Службы поддержки пользователей.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Создание службы поддержки пользователей (Help Desk), единой точки обращения по поводу различных ситуаций в ИТ-инфраструктуре, обработки и разрешении пользовательских запросов. – Роль службы поддержки пользователей. – Service Desk.	20	Ответы на вопросы теста
1/13	<b>Тема: Подготовка к семинарскому занятию «Групповая дискуссия по теме ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИТ-службы».</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – ITIL – ITSM	2	Ответы на вопросы теста
1/13	<b>Тема: Системы управления корпоративным контентом предприятия.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Система ввода документов. Системы управления, хранения и сохранения. – Системы электронного документооборота (СЭД).	15	Ответы на вопросы теста, индивидуальное задание

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
1/13	<b>Тема: Контент-проект.</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> – Понятие «контент». – Основные этапы создания и продвижение контент-проекта. – Заработок в интернете на размещении рекламы на своем сайте.	3	Ответы на вопросы теста
1/13	<b>Тема: Формирование отчета об освоении ПК-16</b>	7	Индивидуальное задание
	<b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>82</b> 82 0	
	<b>РАЗДЕЛ 2. Создание сайта. Разработка интернет-магазина</b>		
2/13	<b>Курсовое проектирование</b> <b>Выбор предметной области для курсовой работы.</b>	3	Курсовая работа
2/13	<b>Тема: Процессы, протекающие на протяжении жизненного цикла сайта.</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> – Разработка, эксплуатация, сопровождение сайта. – Вспомогательные процессы жизненного цикла сайта. – Принцип мультиплатформенности в SaaS модели. –	6	Ответы на вопросы теста
2/13	<b>Тема: Обоснование создания интернет-магазина.</b> <i>Вопросы для самостоятельного изучения:</i> – Формирование требований для разработки интернет-магазина. – Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина. – Основные статьи расходов на создание и обслуживание интернет-магазина. – Экономическое обоснование создания интернет-магазина.	20	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
2/13	<p><b>Тема: Способы создания интернет-магазина. Управление веб-контентом предприятия.</b></p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создание интернет-магазина через онлайн-сервисы (конструкторы сайтов).</li> <li>– Обзор современных CMS (1С-Битрикс, UMI.CMS, Prestashop, OpenCart, и т.п.).</li> </ul>	10	Ответы на вопросы теста
2/13	<p><b>Тема: Электронная коммерция. Изучение подходов создания интернет-магазина.</b></p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Классификация розничной торговли в интернете (веб-витрины, электронные магазины, электронные торговые ряды, электронные интернет-системы).</li> <li>– Детальное изучение основных подходов при создании интернет-магазина (разработка, аутсорсинг, приобретение готового решения, шаблонное решение).</li> </ul>	8	Ответы на вопросы теста
2/13	<p><b>Тема: Введение в веб-технологии</b></p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Физическое нахождение сайта.</li> <li>– Веб-сервер, порты веб-сервера, программы для веб-сервера (Apache, Nginx).</li> <li>– Понятие DNS, ip-адрес, MAC-адрес.</li> <li>– Инструменты верстальщика: браузер (движки браузеров Trident, Blink, Webkit, Gecko), редактор кода (Brackets, Notepad++), FTP-клиент FileZilla</li> </ul>	8	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
2/13	<p><b>Тема: Знакомство с HTML и CSS.</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– История HTML, версии.</li> <li>– Гиперссылки.</li> <li>– Структура HTML-документа.</li> <li>– Частые ошибки при написании html-кода.</li> <li>– Теги HTML (одиночные и парные), вложенность тегов.</li> <li>– Атрибуты тегов HTML.</li> <li>– Валидация HTML-страницы, сервис W3C.</li> <li>– Работа с кодом в веб-редакторе.</li> <li>– Основы CSS</li> <li>– Структура файла CSS.</li> <li>– Работа с основными селекторами.</li> <li>– Настройка оформления для классов.</li> <li>– Изменение параметров шрифтов.</li> <li>– Работа с цветом в CSS.</li> </ul>	20	Ответы на вопросы теста
2/13	<p><b>Тема: Создание интернет-страницы.</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Исходный код страницы.</li> <li>– Статические и динамические веб-страницы.</li> <li>– Форматы изображений, используемые для сайта.</li> <li>– Эмуляция открытия страницы в мобильном режиме.</li> </ul>	8	Ответы на вопросы теста, индивидуальное задание
2/13	<p><b>Тема: Публикация сайта.</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выкладка сайта на сервер.</li> <li>– Использование ftp-клиента.</li> <li>– Понятие хостинг-провайдер.</li> <li>– Покупка доменного имени.</li> </ul>	8	Ответы на вопросы теста
2/13	<p><b>Тема: Адаптивный веб-дизайн. Мобильные приложения.</b>  <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понятие «адаптивная верстка».</li> <li>– Мобильная версия сайта.</li> <li>– Проверка сайта для использования на мобильных устройствах.</li> <li>– Использование мобильных приложений для отображения контента, размещенного на сайте.</li> </ul>	8	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	<b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>99</b> 99 0	
	<b>РАЗДЕЛ 3. Продвижение сайта в глобальной сети Интернет</b>		
3/13	<b>Тема: Продвижение сайта.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Определение целевой аудитории. – Анализ конкурентов. Составление семантического ядра. – Поисковая оптимизация. – SEO Понятие семантическое ядро, sitemap, meta-теги. – Оптимизация содержимого сайта. – Методы повышения индекса цитируемости. – Создание файла sitemap. – Настройка файла robots.	27	Ответы на вопросы теста
3/14	<b>Тема: Интернет-реклама</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Понятие «ключевое слово» в интернет-рекламе. – Изучение интерфейса сайта Яндекс Директ. – Создание рекламных объявлений через веб-сайт, – Понятия «минус-слово» и «быстрые ссылки» – Настройка региона показа (геотаргетинг) – Виртуальная визитка Яндекс Директ. – РСЯ. Нюансы работы. – Назначение ставок.	25	Ответы на вопросы теста, индивидуальное задание
3/14	<b>Тема: Работа над созданием рекламных объявлений Яндекс Директ по своему варианту.</b>	8	Индивидуальное задание
3/14	<b>Тема: Собственный сайт и социальные сети.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Оптимизация сайта под социальные сети (SMO). – Продвижение сайта через социальные сети (SMM).	25	Ответы на вопросы теста

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
3/14	<b>Тема: Показатели эффективности рекламной кампании в интернете.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Воронка продаж. – Основные показатели эффективности рекламных мероприятий в интернете.	8	Ответы на вопросы теста
3/14	<b>Тема: Сервисы веб-аналитики.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Статистика работы сайта. – Принципы работы с сервисами статистики и аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics.	8	Ответы на вопросы теста
3/14	<b>Тема: Информационная безопасность интернет-ресурса.</b> <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – Угрозы информационной безопасности электронного предприятия. – Информационная безопасность интернет-магазина. – Классификация средств защиты информации. – Правовые, организационные и технические средства защиты информации от несанкционированного доступа. – Защита платежей при создании интернет-магазина.	10	Ответы на вопросы теста
3/14	<b>Курсовое проектирование</b> <b>Выполнение разделов курсовой работы на тему «Разработка рекламной кампании в сети интернет для организации»</b>	72	Курсовая работа
3/14	<b>Тема: Формирование отчета об освоении ПК-10</b>	7	Индивидуальное задание
3/14	<b>Подготовка к тестированию по итогам изучения всего модуля</b>	20	Ответы на вопросы теста
	<b>ИТОГО по разделу 3, в т.ч.</b> триместр 13 триместр 14	<b>210</b> 27 183	
	<b>ИТОГО по модулю, в т.ч.</b> <b>Курсовое проектирование</b>	<b>391</b> 75	

#### 4.5. Курсовое проектирование

Курсовое проектирование по модулю «Позиционирование электронных предприятий» предполагает самостоятельную работу обучающегося.

Самостоятельная работа	75 час
------------------------	--------

##### 4.5.1. Порядок выполнения курсовой работы

В рамках модуля «**Позиционирование электронных предприятий**» выполняется комплексная курсовая работа «Разработка рекламной кампании в сети интернет для организации».

В процессе выполнения курсовой работы студенты должны проявить знания и приобрести навыки в области:

- 1) продвижения интернет-ресурсов (SEO, Интернет-реклама и т.д.);
- 2) интернет-рекламы как способа продвижения интернет-ресурсов;
- 3) изучения потребностей интернет-аудитории по уровню взаимодействия с различными типами интернет-ресурсов;
- 4) оценки эффективности продвижения интернет-ресурсов.

Внутренняя структура работы должна состоять из введения, двух разделов, Материал в курсовой работе располагается в следующей последовательности:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на курсовую работу;
- 3) содержание;
- 4) введение;
- 5) текст работы (разбитый на разделы с параграфами);
- 6) заключение;
- 7) список использованных источников;
- 8) приложения (при наличии).

Рекомендуемая структура курсовой работы.

**ВВЕДЕНИЕ**

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

- 1.1 Разновидности интернет-рекламы
- 1.2 Достоинства и недостатки интернет-рекламы
- 1.3 Обзор площадок размещения контекстной рекламы
- 1.4 Показатели эффективности рекламной кампании в интернете

**2 СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛ**

**ПРЕДПРИЯТИЯ (согласно варианту)**

- 2.1 Краткая характеристика компании
- 2.2 Формирование семантического ядра сайта для контекстной рекламы
  - 2.2.1 Составление списка ключевых запросов
  - 2.2.2 Определение минус-слов

2.3 Создание рекламных объявлений в системе Яндекс.Директ  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

4.5.2. Темы курсовой работы

Работа выполняется по индивидуальным вариантам.

Примеры типовых вариантов курсовой работы представлены ниже. Более подробно типовые варианты курсовых работ расписаны в фонде оценочных средств к модулю. Также допускается выбор темы курсовой работы самостоятельно студентом (по согласованию с преподавателем).

Номер варианта	Рассматриваемая организация	Полное наименование темы курсовой работы
1	Авиакомпания «Уральские авиалинии»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для АО Авиакомпания «Уральские авиалинии»
2	Железнодорожная компания «РЖД»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для АО "РЖД"
3	Транспортная компания «ПЭК»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для ООО «ПЭК»
4	Банк «ВТБ»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для ПАО «ВТБ»
5	Группа компаний «Эталон»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для Группы компаний «Эталон»
6	Управляющая компания «Петербургский дом»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для ООО «Управляющая компания «Петербургский дом»
7	Издательский дом «Коммерсантъ»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для АО «Коммерсантъ»
8	Служба такси «777»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для ООО «Перспектива»
9	Логистическая компания «Эквинн»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для ООО «Эквинн»
10	Медицинская клиника «СМТ»	Разработка рекламной кампании в сети интернет для Медицинского холдинга «СМТ»

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю**

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме проведения опроса, групповой дискуссии, контроля разделов курсовой работы, индивидуальных заданий, тестирования.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования, защиты курсовой работы.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями) .

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Пример открытых вопросов теста:

**Вставить пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ – механизм, позволяющий выделить целевую аудиторию, которая будет соответствовать заданным параметрам». Ответ нужно дать одним словом. (ПК-8):**

*(ответ: Таргетинг)*

**«\_\_\_\_\_» – это передача всех функций по созданию интернет-сайта посреднику (сторонней ИТ-компании). Ответ дать одним словом. (ОПК-2)**

*(ответ: аутсорсинг)*

Пример закрытых вопросов теста:

**В качестве основных элементов онлайн-маркетинга можно перечислить (ПК-8):**

- 1) медийная реклама и контекстная реклама
- 2) SEO
- 3) SMO и SMM
- 4) создание сайтов
- 5) обоснование создания интернет-магазина

**Для какого интернет-магазина характерны следующие недостатки: за сайт владелец платит каждый месяц, по сути – это сайт в аренду, не всегда есть возможность перенести сайт на собственный сервер; бывает невозможно встроить желаемый функционал в интернет-магазин? (ОПК-2)**

- 1) Интернет-магазин, построенный в онлайн-конструкторе (SaaS)
- 2) Интернет-магазин, построенный на основе системы управления контентом (CMS)
- 3) Интернет-магазин, расположенный на веб-сервере (на выделенном сервере или в выделенном каталоге общего сервера)
- 4) Интернет-магазин, разработка которого была поручена посреднику (аутсорсинг)
- 5) Нет верного ответа

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля**

**электронные учебные издания**

1. *Внуков, А. А.* Защита информации : учебное пособие для вузов / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07248-8. (ЭБС «Юрайт»)
2. *Зараменских, Е. П.* Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14023-1. (ЭБС «Юрайт»)
3. *Лобанова, Н. М.* Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. (ЭБС «Юрайт»)
4. *Нетёсова, О. Ю.* Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08223-4. (ЭБС «Юрайт»)
5. *Новожилов, О. П.* Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09964-5. (ЭБС «Юрайт»)
6. *Одинцов, Б. Е.* Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. (ЭБС «Юрайт»)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля**

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) <http://technolog.edu.ru>

Размещены :

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

### *Электронно-библиотечные системы*

#### **1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)**

Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).

Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех» ГК№0372100046511000114\_135922 от 30.08.2011

Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru>

#### **2. Электронная библиотечная система «Юрайт»**

Принадлежность – сторонняя.

Договор № 130 (ЕП) 2020 от 01.12.2018

Адрес сайта – <https://urait.ru>

#### **3. E-library.ru – научная электронная библиотека.**

Принадлежность – сторонняя.

Договор № SU-676/2021 от 02.12.2020

Адрес сайта – <http://elibrary.ru>

**Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 10 журналов:**

- ✓ Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика»
- ✓ Журнал «Вестник Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова»
- ✓ Журнал «Вопросы экономических наук»
- ✓ Журнал «Труд и социальные отношения»
- ✓ Журнал «Управление риском»
- ✓ Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование»
- ✓ Журнал «Экономические стратегии»
- ✓ Журнал «Российский журнал менеджмента»
- ✓ Журнал «Креативная экономика»

**Журнал «Экономический вектор» (издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ), журнал перечня ВАК)**

### ***Профессиональные базы данных***

**1. ПБД ФЭМ** Принадлежность – собственная СПбГТИ (ТУ)

Адрес сайта [https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase\\_id=97#s15](https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15)

**2. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-** обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность - сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

### ***Информационные справочные системы***

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Принадлежность – сторонняя «Консультант Плюс»

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

### ***Рекомендуемые интернет-ресурсы***

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru>;
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru>;
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
4. Российская национальная библиотека-[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) /
5. Российская государственная библиотека.-[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -[www.aif.ru](http://www.aif.ru) /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) /
10. Система дистанционного бизнес-образования - [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) /

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля**

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении лабораторных занятий.

Все виды занятий по модулю преподаватели должны проводить в соответствие с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2014. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.
- СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКВД. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.
- СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.
- СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКВД. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю**

### **10.1. Информационные технологии**

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;  
взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

### **10.2. Программное обеспечение.**

Операционная система Microsoft Windows

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft Excel).

### **10.3. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012. Адрес сайта – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс». Принадлежность – сторонняя. Договор об информационной поддержке от 01.01.2009. Адрес сайта – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также информационно-справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – [gtifem.ru](http://gtifem.ru). В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

## **12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

– весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые,

туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

