

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 24.09.2021 20:59:55
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Направление подготовки

38.03.05 - Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы:

Электронный бизнес

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Факультет **Экономики и менеджмента**
Кафедра **Управления персоналом и рекламы**

Санкт-Петербург

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы	4
3. Объем модуля	4
4. Содержание модуля	6
4.1. Разделы модуля и виды занятий	6
4.2. Занятия лекционного типа	6
4.3. Занятия семинарского типа	8
4.3.1. Семинары, практические занятия	9
4.3.2. Лабораторные работы	10
4.4. Самостоятельная работа обучающихся	12
4.5. Курсовое проектирование	13
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю	16
10.1. Информационные технологии	16
10.2. Программное обеспечение	17
Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint)	17
10.3. Информационные справочные системы	17
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю	17
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Соответствие профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата компетенциям ФГОС по направлению подготовки «Бизнес-информатика»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Компетенция	
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации	наименование	код
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами.	6	Управление информацией из различных источников	С/02.6	6	способен работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	ПК-1
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами.	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6	способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной	ПК-8

							сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Анализ и синтез информации, полученной с помощью поиска, в соответствии с поставленной задачей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы работы с информацией; • Основные подходы и методы поиска источников информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ориентироваться в видах и типах информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практическими навыками анализа и синтеза информации
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Определение оптимальных способов решения задач профессионально и деятельности в условиях ограниченных ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные подходы к постановке целей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ориентироваться в оптимальных способах достижения целей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практическими навыками выбора оптимального способа решения поставленной задачи
ПК-1	способен работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	ПК-1.1	способен работать с информацией из различных источников, в том числе, в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие управление информацией; • Понятие источника информации; • Основные виды деятельности службы ИС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять методологические подходы к оценке источников информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментальными средствами управления информацией в глобальных компьютерных сетях

ПК-8	способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	ПК-8.1	реализует продвижение интернет-ресурсов в сети «Интернет» для организации продаж с максимальной эффективностью	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • Понятие электронного предприятия; • Понятие целевой аудитории; • Основные виды информационно-коммуникационных сетей. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • Применять методологические подходы к позиционированию электронного предприятия. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • Инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ
-------------	--	---------------	--	---

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к ФТД. Факультативные дисциплины (модули) (ФТД.01) и изучается на 3 курсе в 9 триместре.

Полученные в процессе изучения модуля «Разработка рекламного продукта» знания, умения и навыки могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавров, а также в практической деятельности бакалавров.

3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость модуля (зачетных единиц/ академических часов)	2/ 72
Контактная работа с преподавателем:	36
1.занятия лекционного типа, в т.ч. (в том числе практическая подготовка)	10 (4)
1.1. занятия лекционного типа 9 триместра	10 (4)
2. занятия семинарского типа, в т.ч.	26 (6)
2.1. семинары, практические занятия (в том числе практическая подготовка)	16 (4)
2.1.1 практические занятия 9 триместра	16 (4)
2.2. лабораторные работы (в том числе практическая подготовка)	10 (2)
2.2.1. лабораторные работы 9 триместра	10 (2)

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
курсовое проектирование (КР или КП)	-
контроль	9
другие виды контактной работы	
Самостоятельная работа, в т.ч	27
<i>самостоятельная работа 9 триместра</i>	27
Форма текущего контроля (опрос, групповая дискуссия, отчеты по лабораторным работам, индивидуальные задания)	Работы по освоению компетенций
Форма промежуточной аттестации (зачет)	Итоговое тестирование

4. Содержание модуля

4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа, академ. часы	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, академ. часы	Формируемые компетенции/индикаторы
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
2.	Раздел 1. « Реклама и ПР в глобальной сети Интернет и других медиа »	10	26	10	27	УК-1 ПК-1 ПК-8
	Итого	10	26	10	27	

4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, академ. часы	Инновационная форма
2/9	РАЗДЕЛ 1. «Реклама и ПР в глобальной сети Интернет и других медиа» Введение в интернет-рекламу. <i>Модели отношений между участниками процесса электронной коммерции. Составляющие рекламной кампании в интернете. Виды интернет-рекламы. Способы оплаты за рекламу в сети Интернет. Выбор и анализ ниши для продвижения. Основы работы с Yandex. Wordstat и Google Trends.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Удобство использования сайта. <i>Понятие юзабилити. Основные принципы юзабилити. Изучение примеров удачных и неудачных решений. Важность тестирования сайта на удобство его использования (работа с фокус-группами, составление плана тестирования, выполнение тестерами списка задач и фиксирование ошибок). Основные требования к дизайну сайта. Разбор удачных и неудачных решения дизайна сайтов. Подбор цветовой схемы для сайта.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
	<i>Онлайн-сервисы для подбора схемы сайта. Принципы построения макета сайта.</i>		
2/9	Уникальное торговое предложение. Создание заголовков. <i>Понятие УТП. Виды (истинное и ложное уникальное торговое предложение). Критерии качественного УТП. Этапы разработки. Общие правила составления заголовков для рекламы в сети Интернет. Призыв к действию.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Практическая подготовка Структура страницы интернет-сайта. Основные требования к дизайну сайта. Графические редакторы для макета. <i>Изучение структура страницы современного интернет-сайта. Выделение основные требования к дизайну сайта. Графические редакторы для макета сайта. Рейтинг популярности. Достоинства и недостатки редакторов. Системы веб-аналитики и статистики. Яндекс.Метрика и Google Analytics. Основы веб аналитики. Принципы работы. Методы. Инструменты (работа с Яндекс Метрикой и Google Analytics). Отчеты, генерируемые системами веб-аналитики и статистики. Лог-анализаторы.</i>	2 (2)	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Продвижение сайта в интернете. SEO. <i>Поисковое продвижение сайта. Особенности. Виды SEO. Преимущества и недостатки. Шаги, необходимые для поднятия сайта в поисковой выдаче. Сравнение SEO и контекстной рекламы.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Практическая подготовка Контекстная реклама в интернете: Системы Яндекс Директ и Google AdWords. <i>Общая информация по работе контекстной рекламы в сети Интернет. Принципы и порядок действия для создания рекламной кампании в Яндекс Директ и Google AdWords. Преимущества и недостатки различных систем контекстной рекламы. Парсинг ключевых слов. Процесс сбора информации о статистике показов и связях между ключевыми словами со страниц поисковой системы через Яндекс</i>	2 (2)	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
	<i>Вордстат. Дополнение Yandex Wordstat Helper и правила работы с ним. Автоматический сбор через специализированные программы для паркинга. Обзор программ (Key Collector и подобных им). Выделение их достоинств и недостатков.</i>		
2/9	Работа с системой контекстной рекламы Яндекс Директ. <i>Принципы работы с сайтом Яндекс Директ. Варианты работы с системой. Ручная загрузка групп объявлений на сайт. Автоматическая загрузка, используя специализированное ПО Директ Коммандер. Принципы работы с Директ Коммандер. Преимущества и недостатки работы с ним. Модерация. Модерация и системы оплаты в Яндекс Директ.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Определение эффективности рекламной кампании в интернете. <i>Воронка продаж для интернет-магазина. Конверсия. Показатели эффективности рекламной кампании в интернете. Цена за клик, за показ. Принципы оплаты рекламы в интернете. Показатели CTR, СТА.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Реклама в социальных сетях. <i>Возможности современных социальных сетей. Популярные социальные сети в России и в мире. Аудитория в разных социальных сетях. Реклама и продвижение в социальных сетях. Принципы работы с социальными сетями в качестве рекламодателя.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/9	Видеореклама. Особенности рекламы в YouTube. Заработок в интернете. <i>Особенности монетизации видеоконтента в YouTube. Другие способы заработка в сети Интернет. Арбитраж трафика.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 9 триместр	10 (4) 10 (4)	
	ИТОГО по модулю	10 (4)	

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/9	<p>РАЗДЕЛ 1 Реклама и ПР в глобальной сети Интернет и других медиа» Выбор ниши для разработки рекламной кампании в сети Интернет. <i>Выбор продукта/услуги для дальнейшего его продвижения через Интернет. Анализ ниши. Описание возможных поставщиков.</i></p>	2	Слайд-презентация, опрос, групповая дискуссия
2/9	<p>Пассивные способы тестирования ниши. Использование Яндекс Вордстат. <i>Изучение принципов работы Яндекс Вордстат. Регистрация аккаунта Яндекс.</i></p>	2	Слайд-презентация, опрос, групповая дискуссия
2/9	<p>Юзабилити для сайта выбранной ниши. <i>Подбор удачных и неудачных решений решения юзабилити для выбранной ниши Подбор цветовой схемы сайта.</i> <i>Обзор интернет-сервисов, позволяющих осуществить подбор цветовой схемы сайта.</i> <i>Выбор сервиса и подбор в нем нескольких вариантов схем для сайта выбранной ниши.</i> <i>Обоснование выбора. Анализ целевой аудитории сайта.</i> <i>Характеристика ЦА (определение демографических характеристик, психологических черт). Определение частоты потребления продукта УТП. Составление заголовков. Уникальное торговое предложение. Формирование заголовков для товаров (услуг) сайта.</i></p>	2	Опрос, групповая дискуссия
2/9	<p>Практическая подготовка Анализ онлайн-конструкторов для разработки одностраничного сайта (landing page). <i>Изучение различных онлайн-конструкторов для составления лендингов. Сравнение их возможностей и цен. Определение конструктора для дальнейшей работы с ним. Обоснование выбора. Построение одностраничного сайта.</i> <i>На основе выбранного ранее онлайн-конструктора построить одностраничный сайт по продаже товаров (услуг).</i></p>	2 (2)	Слайд-презентация, опрос

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/9	Практическая подготовка Подготовка макета интернет-магазина <i>Подготовка макета базовых страниц полноценного интернет-магазина по выбранной с использованием онлайн-решений.</i>	2 (2)	Слайд-презентация, опрос
2/9	Принципы работы с сайтом Яндекс Директ. Загрузка группы рекламных объявлений на сайт. <i>Изучение сайта системы Яндекс Директ. Работа с текстово-графическими объявлениями. Стратегии управления ставками. Настройка визитки компании на сайте Яндекс Директ. Загрузка нескольких созданных ранее объявлений через сайт. Управление ставками. Отправка кампании на модерацию.</i>	2	Слайд-презентация, опрос
2/9	Задачи на показатели эффективности рекламной кампании <i>Решение задач на показатели эффективности рекламной кампании (CTR, CTA и т.п.). Таргетинговая реклама в социальных сетях. Изучение рекламных возможностей различных социальных сетей. Анализ аудитории в социальных сетях.</i>	2	Опрос
2/9	Защита отчета <i>Проверка готового отчета для формирования электронного портфолио. Устный опрос.</i>	2	Опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 9триместр	16 (4) 16 (4)	

4.3.2. Лабораторные работы.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/9	РАЗДЕЛ 1. Реклама и ПР в глобальной сети Интернет и других медиа» Пассивные способы тестирования ниши. Использование Яндекс Вордстат.	2	Слайд-презентация,

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Анализ выбранного продукта/услуги через Яндекс.Вордстат. Подготовка отчета по работе с сервисом. Использование Google Trends. <i>Изучение принципов работы сервиса. Анализ выбранного продукта/услуги через Google Trends. Подготовка отчета по работе с сервисом.</i>		отчет по лабораторному практикуму
2/9	Структурирование информации. Объединение и структурирование собранной информации для разработки сайта через создание ментальной карты (mind map). Создание отчета по созданию одностраничного сайта. <i>Формирование общего отчета по анализу ниши, выбору товара для размещения на сайте, созданию самого одностраничного сайта в онлайн-конструкторе.</i>	2	Слайд-презентация, отчет по лабораторному практикуму
2/9	Практическая подготовка Создание сайта интернет-магазина в онлайн-конструкторе <i>На основании подготовленного макета создание сайта полноценного интернет-магазина по выбранной нише. Создание структуры сайта. Наполнение товарами (услугами) сайт интернет-магазина. Заполнение дополнительной информации (страницы доставки, «о компании», оплата и т.п.).</i>	2 (2)	Отчет по лабораторному практикуму
2/9	Конкурентный анализ. <i>Проведение конкурентного анализа на основании подготовленного чек-листа. Подведение итогов, написание выводов.</i>	2	Отчет по лабораторному практикуму
2/9	Работа с программой Директ Коммандер. <i>Загрузка всех созданных рекламных объявлений в систему Яндекс Директ через программу Директ Коммандер. Настройка таргетинговой рекламы в социальной сети.</i> <i>Выполнение мероприятий по созданию рекламной кампании в социальной сети на выбор (до стадии модерации и оплаты).</i>	2	Слайд-презентация, отчет по лабораторному практикуму
/9	ИТОГО по разделу , в т.ч. 9 триместр	10 (2) 10 (2)	
	ИТОГО по модулю	10 (2)	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Содержание самостоятельной работы

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	<i>РАЗДЕЛ 1. Реклама и ПР в глобальной сети Интернет и других медиа»</i>		
1/9	Работа по составлению карточки продукта (продуктов/услуг) для дальнейшего размещения информации на одностраничном сайте.	4	Опрос
1/9	Подготовка к семинарскому занятию-дискуссии «Структурирование информации». Составление ментальной карты.	6	Опрос
1/9	Построение одностраничного сайта по продаже товаров (услуг).	8	Опрос
1/9	Работа над макетом сайта по выбранной предметной области	4	Опрос
1/9	Работа над созданием полноценного сайта интернет-магазина по выбранной предметной области и подготовка к контролю.	2	Опрос
1/9	Работа над созданием рекламных объявлений Яндекс Директ по своему разработанному сайту.	3	Опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 9 триместр	27 27	
	ИТОГО по модулю,	27	

4.5. Курсовое проектирование

Учебным планом не предусмотрено.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме опроса, групповой дискуссии, отчетов по лабораторным работам, индивидуальных заданий, тестирования.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования и защиты курсовой работы.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями).

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Пример открытых вопросов теста:

Комплекс мероприятий в области маркетинговых коммуникаций, проводимых в определенный период в рамках единой программы по достижению определенного воздействия на целевую аудиторию, называется: _____ . (ПК-8)

(ответ: рекламной кампанией)

В рамках рекламной кампании продукта А рекламное объявление было показано 3200 раз, на сайт в итоге перешло 960 человек, 48 человек решили заказать товар. Стоимость одного клика (перехода на сайт) составила 4 рубля. Чему будет равен показатель CTR (%) для данного рекламного объявления? (ответ дать целым числом; при получении дробного округлять по правилам математики; знак «%» не писать) (ПК-1)

(ответ: 30)

Пример закрытых вопросов теста:

Целью контроля рекламной деятельности является: (УК-1)

- 1) разработка направлений развития фирмы;
- 2) определение оптимальной численности сотрудников фирмы;
- 3) **определение эффективности расходования средств на рекламу.**

В качестве основных элементов онлайн-маркетинга можно перечислить **(ПК-8)**:

- 1) **медийная реклама и контекстная реклама**
- 2) **SEO**
- 3) **SMO и SMM**
- 4) создание сайтов
- 5) обоснование создания интернет-магазина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля

электронные учебные издания

1. *Внуков, А. А.* Защита информации : учебное пособие для вузов / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07248-8. **(ЭБС Юрайт)**.

2. *Жильцова, О. Н.* Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. **(ЭБС Юрайт)**.

3. *Лобанова, Н. М.* Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. **(ЭБС Юрайт)**.

4. *Поляков, В. А.* Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. **(ЭБС Юрайт)**.

5. *Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. **(ЭБС Юрайт)**.

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) <http://technolog.edu.ru>

Размещены:

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

Электронно-библиотечные системы

1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»). Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ). Договор на передачу права (простой

неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех» ГК№0372100046511000114_135922 от 30.08.2011.
Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Юрайт».
Принадлежность – сторонняя.
Договор № 130 (ЕП) 2020 от 01.12.2018
Адрес сайта – <https://urait.ru>
3. E-library.ru – научная электронная библиотека.
Принадлежность – сторонняя. Договор № SU-676/2021 от 02.12.2020
Адрес сайта – <http://elibrary.ru>

1.

Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012. Адрес сайта – www.garant.ru
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс». Принадлежность – сторонняя. Договор об информационной поддержке от 01.01.2009. Адрес сайта – www.consultant.ru

2. Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru>
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
4. Российская национальная библиотека-www.nlr.ru /
5. Российская государственная библиотека.-www.rsl.ru /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -www.aif.ru /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- www.biznes-karta.ru /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- www.bloomberg.com /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -www.rbc.ru /
10. Система дистанционного бизнес-образования. - www.businesslearning.ru /

9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям;
- активное участие обучающихся в учебном процессе;
- подготовка обучающимися учебно-исследовательских работ по темам, связанным с формируемыми в рамках модуля компетенциями.

Все виды занятий по модулю проводятся в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКДВ. Порядок организации и проведения зачетов и экзаменов.

Лекции, прослушанные студентами, дают систематизированные основы научных знаний и являются первым этапом теоретической подготовки. Они могут проводиться как в классической форме, так и с применением инновационных, интерактивных методов.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. Целью их проведения является углубленное рассмотрение и закрепление материала, полученного на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. Семинары посвящаются обсуждению важнейших тем в форме опроса, рассмотрения проблемных вопросов или групповой дискуссии, на них же осуществляется текущий контроль знаний. При проведении семинаров преподаватель должен ориентировать студентов на самостоятельную работу. Одной из ее форм могут стать небольшие доклады по той или иной обсуждаемой проблеме.

Лабораторные работы проводятся в виде самостоятельной работы студентов по индивидуально выданным заданиям. Тематика лабораторных работ выстроена таким образом, чтобы в письменной форме, с применением активных форм обучения, студенты могли на практике закрепить весь пройденный на лекционных и практических (семинарских) занятиях материал. Каждое лабораторное занятие предполагает оформление специальным образом структурированного отчета о ходе его проведения.

Самостоятельная работа – совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся, как в отсутствие преподавателя, так и в контакте с ним. В ходе самостоятельной работы студент учится использовать различные источники информации (в частности – при подготовке устных докладов). Для более качественного освоения материала преподаватель предоставляет студентам сведения о методических указаниях, учебной и научной литературе и интернет-ресурсах по разделам модуля. Если в ходе изучения темы возникнут какие-либо трудности, которые сам студент не может преодолеть, ему необходимо обратиться к ведущему курс преподавателю. Большую помощь в самостоятельной работе учащимся окажет Фундаментальная библиотека СПбГТИ (ТУ), в которой имеется большое количество учебных, научных и справочных изданий, а также учебно-методические указания, разработанные коллективом кафедры управления персоналом и рекламы.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является: плановость в организации учебной работы; серьезное отношение к изучению материала; постоянный самоконтроль.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю

10.1. Информационные технологии

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;

взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

10.2. Программное обеспечение

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint).

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

«1С:Предприятие», версия 8 (1С: Бухгалтерия предприятия)

10.3. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012. Адрес сайта – www.garant.ru
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс». Принадлежность – сторонняя. Договор об информационной поддержке от 01.01.2009. Адрес сайта – www.consultant.ru

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также информационно-справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtifem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

– весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.