

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 17.11.2022 13:32:21
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля
ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки

"РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"

Направленность образовательной программы:

Реклама и связи с общественностью в медиапространстве

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Факультет **Экономики и менеджмента**
Кафедра **Управления персоналом и рекламы**

Санкт-Петербург

2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	04
2. Место модуля в структуре образовательной программы.....	05
3. Объем модуля	06
4. Содержание модуля.....	07
4.1. Разделы модуля и виды занятий.....	07
4.2. Занятия лекционного типа.....	07
4.3. Занятия семинарского типа.....	10
4.3.1. Семинары, практические занятия	10
4.3.2. Лабораторные работы.....	13
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	14
4.5. Курсовое проектирование.....	17
4.5.1. Порядок выполнения курсовой работы	17
4.5.2. Темы курсовой работы.....	17
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю	18
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	18
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения модуля	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля.....	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	21
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю.....	23
10.1. Информационные технологии.....	23
10.2. Программное обеспечение.....	23
10.3. Информационные справочные системы.....	23
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю	23
12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Соответствие профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата компетенциям ФГОС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Компетенция	
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации	наименование	код
<i>06.013 Специалист по информационным ресурсам</i>	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	<i>Управление информацией из различных источников</i>	<i>С/02.6</i>	6	Способностью осуществлять управление информацией из различных источников и участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	ПК-5

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
ПК-5	Способен осуществлять управление информацией из различных источников и участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	ПК-5.1	Способен осуществлять управление информацией из различных источников	<p>Знать: Понятие коммуникации. Состав коммуникационного процесса. Понятие коммуникационных моделей. Основы управления информацией из различных источников</p> <p>Уметь: управлять информацией из различных источников</p> <p>Владеть: Методами формализованного анализа текстовой информации</p>
		ПК-5.2	способен участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	<p>Знать: - Коммуникации в организациях. Внешние и внутренние коммуникации.</p> <p>Уметь: обеспечивать внутренние и внешние коммуникации организации.</p> <p>Владеть: способностью участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01). В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Основы управления в профессиональной деятельности.

Полученные в процессе изучения модуля «Теория коммуникаций» знания, умения и навыки могут быть использованы для дальнейшего изучения таких модулей, как: Разработка коммуникационной продукции, Организация рекламной и PR-деятельности.

3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/ академических часов)	15/540
Контактная работа с преподавателем:	168
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	36
<i>1.1. занятия лекционного типа 4 триместра</i>	18
<i>1.2.занятия лекционного типа 5 триместра</i>	12
<i>1.3 занятия лекционного типа 6 триместра</i>	6
2. занятия семинарского типа, в т.ч.	132
<i>Курсовое проектирование</i>	18
2.1. семинары, практические занятия	78
<i>2.1.1 практические занятия 4 триместра</i>	34
<i>2.1.2. практические занятия 5 триместра</i>	30
<i>2.1.3. практические занятия 6 триместра</i>	14
2.2. лабораторные работы	54
<i>2.2.1. лабораторные работы 4 триместра</i>	12
<i>2.2.2. лабораторные работы 5 триместра</i>	12
<i>2.2.3. лабораторные работы 6 триместра</i>	30
курсовое проектирование (КР или КП)	КР
контроль	36
другие виды контактной работы	нет
Самостоятельная работа, в т.ч.	336
<i>Курсовое проектирование</i>	50
<i>самостоятельная работа 4 триместра</i>	152
<i>самостоятельная работа 5 триместра</i>	90
<i>самостоятельная работа 6 триместра</i>	94
Форма текущего контроля (устный опрос, контроль разделов курсовой работы, выполнение лабораторного практикума, групповая дискуссия)	Работы по освоению компетенций
Форма промежуточной аттестации (КР, экзамен)	Итоговое тестирование, защита курсовой работы

4. Содержание модуля

4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа,	Занятия семинарского типа, академ. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции/индикаторы
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»	28	64	18	222	ПК-5 /ПК 5.1
2.	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»	8	14	36	114	ПК-5 /ПК 5.2
3.	Итого	36	78	54	336	

4.2. Занятия лекционного типа

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/4	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций» Тема <i>Понятие коммуникации. Взаимодействие с другими науками. Подходы к изучению понятия коммуникация. Отличительные особенности понятий общение и коммуникация.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема <i>Исторические этапы формирования теории коммуникаций. Роль оратора в осуществлении коммуникаций. Исторические события, развитие науки и техники повлиявшие на развитие понятия коммуникации. Коммуникационные революции.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема <i>Понятие и элементы коммуникационного процесса. Состав коммуникационного процесса. Источник сообщения, кодирование, декодирование, сообщение, канал передачи информации, получатель информации, аудитория. Коммуникативные барьеры. Классификация барьеров.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема <i>Коммуникационные модели. Понятие коммуникационных моделей. Исторические этапы развития.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела мо- дуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновацион- ная форма
1/4	Тема Коммуникационные модели. <i>Модели речевой коммуникации. Лингвистическая модель. Модель Аристотеля. Линейная модель К. Шеннона. Модель У.Шрамма. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэла (пятивопросная модель).</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Вербальные коммуникации. <i>Понятие, виды, отличительные особенности вербальной коммуникации. Понятие устноречевой коммуникации. Элементы устноречевой коммуникации (говорение, осмысление, слушание). Понятие и формы письменноречевой коммуникации. Отличительные особенности устноречевой и письменно речевой коммуникаций.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Невербальные коммуникации. <i>Невербальные коммуникации как форма общения. Структурная схема невербального общения. Просодические, проксемические и экстралингвистические особенности невербальных коммуникаций.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Виды коммуникаций. <i>Массовые коммуникации. Понятие, теории и особенности массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Виды коммуникаций. <i>Методы исследования массовых коммуникаций. Средства передачи массовой информации (СМИ), массовая аудитория. Эффективность массовой коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций. <i>Личностные коммуникации. Теории личностных коммуникаций. Внутриличностные, межличностные коммуникации. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и другие.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций в малых группах. <i>Коммуникации в малых группах. Малая группа: понятие, отличительные черты, признаки. Разновидности, функции. Коммуникативная структура малой группы.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций. Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции <i>Социокультурные, межкультурные и этнокультурные коммуникации. Соотношение этнической и национальной идентичности.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
	<i>Предмет и объект социологии массовых коммуникаций. Современные социологические школы и теории коммуникации</i>		
1/5	Тема. Понятие информации, различные источники информации. <i>Понятие информации, различные источники информации. Осуществление управления информацией из различных источников.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/6	Тема Методологические принципы проведения социологических исследований. <i>Организация социологических исследований массовой коммуникации. Программа социологического исследования. Выборочный метод в социологическом исследовании. Измерение в социологии. Основные виды шкал.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	28 18 10	
2/5	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа» Тема Эффективность организационных коммуникаций. <i>Деловая репутация. Стратегические коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/6	Тема Коммуникации в организациях. <i>Внешние и внутренние коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/6	Тема Изучение документов как метод социологического исследования. <i>Методы формализованного анализа текстовой информации. Понятие контент – анализа. Основные процедуры контент-анализа. Достоверность и надежность результатов анализа текстовой информации. Типы формализованного анализа содержания документов. Приемы качественно-количественного анализа документов.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
2/6	Тема Опрос - основной метод сбора информации в социологических исследованиях. <i>Понятие опроса как метода социологического исследования. Специфика анкетного опроса. Использование интервью при сборе социологической информации Фокус - группы как разновидность опросного метода сбора информа-</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела мо- дуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновацион- ная форма
	<i>ции. Понятие фокус – группы. Специфика под- готовки и проведения исследования методом фокус-групп.</i>		
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 5 триместр 6 триместр	8 2 6	
	ИТОГО	36	

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Понятия коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Обратная связь. Упражнение Важность обратной связи	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение (Установить последовательность этапов коммуникационной модели)	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Коммуникационный процесс. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коллоквиум. Понятие и элементы коммуникационного процесса.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии "Модели коммуникации: социологические, психологические, семиотические". Определение коммуникационных моделей.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Изучение методики определения коммуникационных способностей и умения слушать.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Какие элементы системы коммуникаций следовало бы задействовать. Составить программу коммуникаций для предприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Вербальная коммуникация. Артикуляция Дикция. Голос и тон. Их информативность и восприятие собеседником.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Открытые вопросы. ТАС (техники активного слушания). Занятие Учимся убеждать	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Публичная коммуникация. Жанры публичной коммуникации. Устная деловая публичная коммуникация.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии "Вербальные средства коммуникации. Устная речь. Письменная речь. Активное слушание ", часть 2.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии " Невербальные средства коммуникации. Мимика и жесты	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации. СМИ	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Как измениться вероятность получения ответов респондентов при указанных методах	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии " Виды коммуникаций. "Массовые коммуникации. СМИ. Публичная коммуникация. Политическая коммуникация."	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Проверка разделов курсовой работы.	4	Доклад. Обсуждение. Контрольный опрос
1/5	Упражнение Методика определения типа организационного менталитета и организационного поведения Майерс-Бриггс.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Коучинг. Упражнение. Разговор в офисе.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Групповая дискуссии " Коммуникация в малых группах, Коммуникативная личность, Коммуникационные барьеры "	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнения Определение эффективности принятия решений при групповом и индивидуальном методе	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/5	Упражнение Переговоры, Задание Составляющие факторы общения	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Групповая коммуникация Упражнения «Больница» (Выявление факторов оценки группового коммуникационного взаимодействия)	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол (дебаты) на тему: Социокультурные коммуникации. Межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Какие критерии позволяют определить эффективность рекламы. Какая стратегия руководителя отдела маркетинга лучше. Упражнение Какова эффективность затрат на рекламные мероприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол на тему: Понятие информации, различные источники информации. Осуществление управления информацией из различных источников.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол (дебаты) на тему: Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникация в организациях. Виды коммуникации в организациях	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Определить маркетинговую информацию проходящую по указанным каналам коммуникативной сети промышленного предприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Проверка разделов курсовой работы.	6	Доклад. Обсуждение. Контрольный опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	64 34 30	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Упражнение Контент – анализ программ партий	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Круглый стол «Групповые качественные социально-психологические методы. Особенности применения»	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Практическое занятие. <i>Предзащита курсовой работы.</i>	8	Доклад Обсуждение. Контрольный опрос
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. б триместр	14 14	
	ИТОГО по модулю, в т.ч. курсовое проектирование	78 18	

4.3.2. Лабораторные работы

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/4	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Изучение понятий «Публичная коммуникация», «Самопрезентация». Виды и правила правильного составления выступления. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
1/4	Групповой анализ коммуникационных средств личности. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
1/4	Изучение «Диаграммы коммуникационных потоков», видов и их построение	4	Обсуждение дискуссионных

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	(Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)		вопросов, выполнение лабораторной работы
1/5	Формирование системы внутренних коммуникаций организации (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	6	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	18 12 6	
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		
2/5	Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	6	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Формирование элементов внешних коммуникаций организации (на примере разработки пресс-релиза) (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Проведение контент – анализа по самостоятельно выбранной теме (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Проведение фокус – группы по самостоятельно выбранной теме. Сценарий проведения фокус- группы (топик-гайд). Бюджет фокус-группы. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 5 триместр 6 триместр	36 6 30	
	ИТОГО:	54	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела модуля / триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Понятия коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Обратная связь. Упражнение Важность обратной связи	20	устный опрос
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Установить последовательность этапов коммуникационной модели	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Изучение понятий «Публичная коммуникация», «Самопрезентация». Виды и правила правильного составления выступления.	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Групповой анализ коммуникационных средств личности	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Изучение «Диаграммы коммуникационных потоков», видов и их построение	20	устный опрос
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Определить маркетинговую информацию проходящую по указанным каналам коммуникативной сети промышленного предприятия	20	устный опрос
1/4	Проверка выполнения Курсовой работы	20	контроль выполнения курсовой работы
1/4	Изучение научной периодики	12	устный опрос

1/5	Подготовка к практическому занятию на тему: Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	20	устный опрос
1/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия	20	устный опрос
1/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Формирование системы внутренних коммуникаций организации	10	устный опрос
1/5	Проверка выполнения Курсовой работы	10	контроль выполнения курсовой работы
1/5	Изучение научной периодики	10	устный опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	222 152 70	
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		
2/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия.	10	устный опрос
2/5	Подготовка к практическому занятию на тему: Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	10	устный опрос
2/6	Подготовка к практическому занятию на тему: Контент – анализ программ партий	20	
2/6	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Формирование элементов внешних коммуникаций организации (на примере разработки пресс-релиза)	14	устный опрос

2/6	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Проведение фокус – группы по самостоятельно выбранной теме.	20	устный опрос
2/6	Изучение научной периодики	20	устный опрос
2/6	Курсовое проектирование. Подготовка к защите курсовой работы	20	контроль выполнения курсовой работы
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч.	114	
	5 триместр	20	
	6 триместр	94	
	ИТОГО в том числе курсовое проектирование	336 50	

4.5. Курсовое проектирование

Практические занятия	18 часов
Самостоятельная работа	50 часов

4.5.1. Порядок выполнения курсовой работы

В рамках модуля «Теория коммуникаций» выполняется курсовая работа по индивидуальным темам. По содержанию в курсовой работе обязательно должно быть введение, глава 1 – теоретическая по теме работы. Во 2 главе рекомендуется рассмотреть, как на практике применяются рассмотренные теоретические положения.

К примеру, по теме: *Коммуникационная инфраструктура предприятия*

Введение

Глава 1 Введение в теорию коммуникации и коммуникационную инфраструктуру предприятия

1.1 Понятие теории коммуникации

1.2 Модели коммуникации

1.3 Понятие коммуникационной инфраструктуры предприятия

Глава 2 Коммуникационная инфраструктура предприятия

2.1 Общая характеристика организации

2.2 Анализ и оценка коммуникационной инфраструктуры предприятия

2.3 Угрозы и эффективность коммуникационной инфраструктуры предприятия

Заключение

Список источников

Приложения

4.5.2. Темы курсовой работы

1. PR в бизнес-коммуникациях.
2. Виды и формы профессионально-ориентированных коммуникаций, их роль в современном обществе.
3. Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.

4. Особенности коммуникаций. Информационные войны: история и современность.
5. Коммуникативные действия в работе пресс-службы
6. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения
7. Коммуникативные технологии в информационном обществе: содержание, особенности, эффективность.
8. Коммуникационные риски PR -деятельности в виртуальном медийном пространстве
9. Коммуникационный аспект адаптации сотрудников организации.
10. Личность и изучение личности в коммуникативном контакте
11. Манипуляция общественным мнением и средства массовой коммуникации в переходный период от тоталитарного общества к обществу с рыночной экономикой. (Сравнительный анализ)
12. Межкультурная коммуникация: содержание, формы, уровни, значение в условиях глобализации мирового пространства.
13. Межличностная, специализированная и массовая коммуникации: особенности и роль в современном обществе.
14. Ораторское искусство и эффективность коммуникации
15. Особенности и эффективность коммуникации в рекламной деятельности.
16. Особенности и эффективность коммуникации в сфере публичных отношений.
17. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений в процессе коммуникаций.
18. Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR
19. Социологические методы исследования социальной коммуникации
20. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания
21. Технологии создания и продвижения медиабренда
22. Особенности организации внутренних коммуникаций организации
23. Особенности организации внешних коммуникаций организации
24. Социальные сети как молодежная коммуникационная среда
25. Политические формы манипуляций в массовых коммуникациях
26. Этикет и межличностные коммуникации
27. Невербальные средства коммуникации в деловой разговорной практике
28. Теория аргументации и тактика переговорных отношений
29. Невербальные элементы в коммуникациях
30. Специфика моделирования массовой коммуникации
31. Лидерство и коммуникация. Общие точки соприкосновения
32. Особенности коммуникации в различных отраслях социальной сферы
33. Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации
34. Международные коммуникации: понятие, содержание, функции
35. Отличительные особенности информации из различных источников
36. Лингвистические особенности коммуникативного процесса
37. Медиа в современном обществе
38. Медиадискурс в современных гуманитарных исследованиях
39. Метод опроса в PR и маркетинговых исследованиях

По согласованию с преподавателем возможен выбор другой темы для курсовой работы в рамках компетенций, реализуемых в модуле.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требо-

вания к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме устного опроса, групповой дискуссии, выполнения лабораторного практикума, выполнения разделов курсовой работы.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования и защиты курсовой работы.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями).

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Тест содержит вопросы по всем компетенциям, освоение которых необходимо подтвердить.

Ниже приводится пример варианта тестовых вопросов.

ПК-5

Примеры вопросов теста:

1. Теория коммуникации - это:

- 1) система научного знания о биокommunikации;
- 2) система научного знания о социальной коммуникации;
- 3) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе;
- 4) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.**

2. ... — это коммуникации между организацией и внешней средой.

- 1) Внешняя коммуникация;**
 - 2) Внутренняя коммуникация;
- Социокультурная коммуникация.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения модуля

Электронные учебные издания

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. (ЭБС Юрайт)
2. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07299-0. (ЭБС Юрайт)
3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00331-4. (ЭБС Юрайт)
4. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. (ЭБС Юрайт)
5. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. (ЭБС Юрайт)

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) – <http://technolog.edu.ru>

Размещены:

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

Электронно-библиотечные системы

1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»). Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ). Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех» ГК№0372100046511000114_135922 от 30.08.2011. Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Юрайт». Принадлежность – сторонняя. Договор № 130 (ЕП) 2020 от 01.12.2018. Адрес сайта – <https://urait.ru>
3. E-library.ru – научная электронная библиотека. Принадлежность – сторонняя. Договор № SU-676/2021 от 02.12.2020. Адрес сайта – <http://elibrary.ru>

Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя. Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012. Адрес сайта – www.garant.ru
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс». Принадлежность – сторонняя. Договор об информационной поддержке от 01.01.2009. Адрес сайта – www.consultant.ru

Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
3. Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
4. Хронос. Всемирная история в Интернете – <http://www.hrono.ru/>
5. Военная литература – <http://militera.lib.ru/>
6. Сервер органов государственной власти – <http://www.gov.ru>
7. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – <http://www.law.edu.ru>
8. Государственная система распространения правовых актов – <http://www.pravo.msk.rsnet.ru>
9. Российская национальная библиотека – www.nlr.ru

9 Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям;
- активное участие обучающихся в учебном процессе;
- подготовка обучающимися учебно-исследовательских работ по темам, связанным с формируемыми в рамках модуля компетенциями.

Все виды занятий по модулю проводятся в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКДВ. Порядок организации и проведения зачетов и экзаменов.

Лекции, прослушанные студентами, дают систематизированные основы научных знаний и являются первым этапом теоретической подготовки. Они могут проводиться как в классической форме, так и с применением инновационных, интерактивных методов.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. Целью их проведения является углубленное рассмотрение и закрепление материала, полученного на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебной и научной литературой. Семинары посвящаются обсуждению важнейших тем в форме устного опроса или групповой дискуссии, на них же осуществляется текущий контроль знаний.

Самостоятельная работа – совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся, как в отсутствие преподавателя, так и в контакте с ним. В ходе самостоятельной работы студент учится использовать различные источники информации (в частности – при написании эссе). Для более качественного освоения материала преподаватель предоставляет студентам сведения о методических указаниях, учебной и научной литературе и интернет-ресурсах по разделам модуля. Если в ходе изучения темы возникнут какие-либо трудности, которые сам студент не может преодолеть, ему необходимо обратиться к ведущему курс преподавателю.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является: плановость в организации учебной работы; серьезное отношение к изучению материала; постоянный самоконтроль.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю

10.1 Информационные технологии

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

10.2 Программное обеспечение

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint).

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional.

«1С: Предприятие», версия 8 (1С: Бухгалтерия предприятия)

10.3 Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012. Адрес сайта – www.garant.ru
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс». Принадлежность – сторонняя. Договор об информационной поддержке от 01.01.2009. Адрес сайта – www.consultant.ru

11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также информационно-справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtifem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями.

давателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

12 Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

– весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.