

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 16:54:23
Уникальный программный ключ: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)" [] [] [] []
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)" [] [] [] []

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Шевчик А.П.
" " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью []

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Реклама и связи с общественностью в медиапространстве

Кафедра: Управления персоналом и рекламы

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ;
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ;
	сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой управления персоналом и рекламы _____ / Дороговцева А.А./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Тримес тр 1	Тримес тр 2	Тримес тр 3	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Тримес тр 10	Тримес тр 11	Тримес тр 12	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование					190	190	7168	7168	3112	3112	3507	549	76	17	17	26	16	19	22	20	20	14	19					
Блок 1.Дисциплины (модули)							190	190	7168	7168	3112	3112	3507	549	76	17	17	26	16	19	22	20	20	14	19					
Обязательная часть							102	102	3672	3672	1588	1588	1787	297	8	17	17	26		1	1	13	13		6	8				
+	Б1.О.01	Философия	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3									42	Философии		
+	Б1.О.02	История	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3									10	Истории Отечества, науки и культуры		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	90	90	90	36		2	1	3									8	Иностранных языков		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	38	38	52	18		1	1	1									40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.О.05	Основы управления в профессиональной деятельности	3				20	20	720	720	304	304	380	36		5	6	9									14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.О.06	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3				17	17	612	612	234	234	342	36		5	5	7									40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		6			2	2	72	72	54	54	9	9					1	1							21	Физического воспитания		
+	Б1.О.08	Социальная ответственность профессиональной деятельности в медиапространстве	8				20	20	720	720	322	322	362	36							10	10					40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.О.09	Введение в информационные технологии	8				6	6	216	216	108	108	72	36							3	3					61	Бизнес-информатики		
+	Б1.О.10	Организация рекламной и PR-деятельности	11				14	14	504	504	230	230	256	18	8								6	8			40	Управления персоналом и рекламы		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							88	88	3496	3496	1524	1524	1720	252	68				16	18	21	7	7		8	11				
+	Б1.В.01	Копирайтинг	6				20	20	720	720	302	302	382	36	10				5	7	8						40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.В.02	Маркетинг	6			6	20	20	720	720	322	322	362	36	12				5	7	8						14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.03	Разработка коммуникационного продукта	8			8	14	14	504	504	202	202	266	36	14						7	7					40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.В.04	Медиапланирование	11				12	12	432	432	130	130	266	36	10								5	7			40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36811					328	328	292	292		36													21	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория коммуникаций	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5						40	Управления персоналом и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации в бизнесе	6			6	15	15	540	540	168	168	336	36	14				6	4	5						14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8								3	4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8								3	4			14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	11				7	7	252	252	108	108	108	36	8								3	4			14	Менеджмента и маркетинга		
Блок 2.Практика							41	41	1476	1476	984	984	465	27	1476				3				20				18			
Обязательная часть							21	21	756	756	504	504	234	18	756													18		
+	Б2.О.01	Учебная практика			4		3	3	108	108	72	72	27	9	108				3											
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		3	3	108	108	72	72	27	9	108				3								40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б2.О.02	Производственная практика			12		18	18	648	648	432	432	207	9	648											18				
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		18	18	648	648	432	432	207	9	648											18	40	Управления персоналом и рекламы		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	20	720	720	480	480	231	9	720								20							
+	Б2.В.01	Производственная практика			9		20	20	720	720	480	480	231	9	720							20								
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			9		20	20	720	720	480	480	231	9	720							20					40	Управления персоналом и рекламы		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	12	12	258	54														9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18												1	40	Управления персоналом и рекламы		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36											8	40	Управления персоналом и рекламы			
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							6	6	216	216	92	92	97	27	2									1	1					
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9						1	1						61	Бизнес-информатики		
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		6			2	2	72	72	28	28	35	9						1	1						40	Управления персоналом и рекламы		
+	ФТД.03	Управление информационными системами		11			2	2	72	72	28	28	35	9	2								1	1			61	Бизнес-информатики		