

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.07.2023 21:22:26
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № 6 от «25» июня 2019 г.

Председатель Ученого совета - ректор

_____ А.П. Шевчик

_____ Номер внутривузовской регистрации

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
(Начало подготовки – 2019)**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

«Реклама и связи с общественностью в медиапространстве»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

(очная, очно-заочная, заочная)

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1. Общие положения
2. Направленность (профиль) программы бакалавриата
3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности. Типы задач, задачи и объекты профессиональной деятельности
4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
5. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
 - 5.2. Общепрофессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
 - 5.3. Профессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения
6. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Приложения:

1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы бакалавриата: «Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве»)
2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы бакалавриата: «Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве»)
3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик и ГИА

2. Учебный план

3. Календарный учебный график

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Обязательная часть

Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Основы управления в профессиональной деятельности
Б1.О.06	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
Б1.О.07	Физическая культура и спорт
Б1.О.08	Социальная ответственность профессиональной деятельности в медиaprостранстве
Б1.О.09	Введение в информационные технологии
Б1.О.10	Организация рекламной и PR-деятельности

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01	Копирайтинг
Б1.В.02	Маркетинг
Б1.В.03	Разработка коммуникационного продукта
Б1.В.04	Медиапланирование
Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Теория коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами

ФТД. Факультативные дисциплины (модули)

ФТД.01	Методы искусственного интеллекта
ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
ФТД.03	Управление информационными системами

5. Программы практик

Обязательная	часть
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика

Б2.О.02	Производственная практика
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика
Часть,	формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика

6. Программа государственной итоговой аттестации

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7 Рабочая программа воспитания

8 Календарный план воспитательной работы

Руководитель образовательной программы _____
(подпись)

А.А. Дороговцева

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность разработчика	Подпись	Ученое звание, фамилия, инициалы
Зав.кафедрой УПиР		доцент Дороговцева А.А.
Зам.декана по УР		доцент Сеницына А.А.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления подготовки		доцент Дороговцева А.А.
Декан факультета экономики и менеджмента		профессор А.П. Табурчак
Начальник УМУ		С.Н. Денисенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее – ОПОП или образовательная программа или программа бакалавриата).

По окончании обучения выпускникам присваивается квалификация - бакалавр.

1.2. Форма обучения и объем программы бакалавриата.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, очно-заочной, заочной формах.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.3. Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной форме обучения – 4 года 10 месяцев;

в заочной форме обучения – 4 года и 10 месяцев.

1.4. При реализации программы бакалавриата могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.5. Реализация программы бакалавриата возможна посредством сетевой формы.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на русском языке.

2. Направленность (профиль) программы бакалавриата

Направленность (профиль) программы бакалавриата:

«Реклама и связи с общественностью в медиапространстве».

Направленность (профиль) программы бакалавриата конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области и сферы профессиональной деятельности выпускников, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, указанные в пункте 3 общей характеристики ОПОП.

3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности. Типы задач, задачи и объекты профессиональной деятельности

3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

сфера рекламы и связей с общественностью.

3.2. Типы задач профессиональной деятельности, задачи профессиональной деятельности и объекты профессиональной деятельности

3.2.1. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники, в рамках освоения программы бакалавриата:

авторский;

проектный;

маркетинговый;

организационный.

3.2.2. Задачи профессиональной деятельности и объекты профессиональной

деятельности

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); сфера рекламы и связей с общественностью.	авторский;	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам
	проектный;	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
	маркетинговый;	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы; в сфере рекламы и связей с общественностью, представлен в Приложении 2.

5. Планируемые результаты освоения образовательной программы

5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Системный подход к решению поставленных задач
		УК-1.2. Поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>УК-1.3. Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей</p> <p>УК-1.4. Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности</p> <p>УК-1.5. Систематизация обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи</p> <p>УК-1.6. Логичное и последовательное изложение выявленной информации со ссылками на информационные ресурсы</p> <p>УК-1.7. Выявление системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы</p> <p>УК-1.8. Выявление диалектических и формально-логических противоречий в анализируемой информации с целью определения её достоверности</p> <p>УК-1.9. Формулирование и аргументирование выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК – 2.1 Способность использовать действующие правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности</p> <p>УК-2.2. Идентификация целей и задач профессиональной деятельности</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Восприятие типологии и факторов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	реализовывать свою роль в команде	формирования команд, способов социального взаимодействия
		УК-3.2. Выбор действия в духе сотрудничества; проявление уважения к мнению и культуре других
		УК-3.3. Восприятие функций и ролей членов команды, применение основных методов и норм социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
		УК-3.4. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Соблюдение стилистических норм устной и письменной форм деловой/профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.2. Работа с устными и письменными текстами на деловую/профессиональную тематику на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.3. Применение норм литературного языка в деловом общении на государственном языке Российской Федерации
		УК-4.4. Использование правил деловой риторики в деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	<p>философском контекстах</p>	<p>Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.3. Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий</p> <p>УК-5.4. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни</p> <p>УК-5.5. Выявление роли процесса взаимодействия культур и социального разнообразия на развитие мировой цивилизации</p> <p>УК-5.6. Идентификация собственной личности по принадлежности к различным социокультурным группам</p> <p>УК-5.7. Выбор адекватного способа разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности</p> <p>УК-5.8. Выбор бесконфликтного способа взаимодействия в личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-5.9. Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Формулирование основных принципов самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда
		УК-6.2. Выбор приоритетов профессионального роста, планирование и решение задач собственного профессионального и личностного развития
		УК-6.3. Оценка личностных, ситуативных и временных ресурсов
		УК-6.4. Самооценка своих собственных действий при управлении коллективом и самоорганизации
		УК-6.5. Формулирование методов управления собственным временем, методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни"
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Осуществление выбора средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования для успешной реализации в профессиональной сфере
		УК-7.2. Демонстрация знаний основ спортивной и оздоровительной тренировки
		УК-7.3. Демонстрация техники, тактических приемов, особенностей проведения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		учебно-тренировочных занятий и соревнований по различным видам спорта
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Теоретические основы безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Охрана труда в сфере профессиональной деятельности
		УК-8.3. Экологические аспекты безопасной жизнедеятельности
		УК-8.4 Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и военные конфликты
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике
		УК-9.2 Применение методов экономического, финансового планирования и управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции

5.2. Общепрофессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1 Использует лексические образные средства для создания коммуникационного продукта в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
		ОПК-1.2 Создает востребованные

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>обществом и индустрией медиапродукты и (или) коммуникационные продукты используя лексику и словообразование как ресурс рекламного и PR-текста.</p> <p>ОПК-1.3 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-2.3 Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.</p>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-3.3 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.4 Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании</p>

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		медиа и текстов и (или) медиа и продуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4.3 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании и реализации коммуникационного продукта</p> <p>ОПК-4.4 Способен определять особенности и потребности целевых аудиторий и учитывать их в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.5 Применяет методологию, методику и технику маркетинговых медиаисследований</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем</p>

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		региона, страны и мира
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>ОПК-5.4 Применяет специфику различных медиакоммуникационных систем глобального, национального, регионального уровней</p> <p>ОПК 6.1 Использование современных программных продуктов и информационных технологий</p> <p>ОПК 6.2 Применение современных программных продуктов для решения практических задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 Применяет характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3 Активно использует различные творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами</p>

5.3. Профессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее –	ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования	ПК-1.1 Использует основные маркетинговые инструменты для принятия решения о целесообразности проведения маркетинговых исследований	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности		ПК-1.2 Принимает участие в организации маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
	ПК-1.3 Анализирует необходимую информацию, применяет количественные и качественные методы анализа			
	ПК-1.4 Владеет основными способами сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации			
	ПК-1.5 Составляет заключение о проведении маркетинговых исследований			

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		ПК-2 Способен организовывать социологические исследования	<p>ПК-2.1 Принимает участие в подготовке программы социологических исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2.2 Принимает участие в проведении социологических исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты для проведения социологических исследований</p> <p>ПК-2.4 Способен осуществлять приемку результатов социологического опроса</p> <p>ПК-2.5 Составляет заключение о проведении социологического исследования</p>	<p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>ТФ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
<p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации</p>	<p>текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам</p>	<p>ПК-3 Способен создавать и редактировать тексты рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования контента</p>	<p>ПК-3.1 Осуществляет создание и редактирование текстов рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФ.С/01.6. Организация работ по созданию и редактированию контента</p>
	<p>средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам</p>		<p>ПК-3.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>	
	<p>ПК-3.3 Знает основные принципы и технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта</p>			
	<p>ПК-3.4 Способен определять необходимость редакторской и корректорской обработки и правки</p>			
	<p>ПК-3.5 Применяет навыки создания и редактирования текстов рекламы и связей с</p>			

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			общественностью	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-4 Способен проводить контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции в СМИ	ПК-4.1 Рассчитывает и интерпретирует охватные и стоимостные показатели рекламной кампании	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
			ПК-4.2 Оценивает коммуникационную эффективность рекламы.	
			ПК-4.3 Осуществляет анализ и контроль эффективности рекламной деятельности предприятия.	
			ПК-4.4 Анализирует результаты продвижения продукции СМИ	
		ПК-4.5 Использует системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ		
ПК-5 Способен осуществлять управление	ПК-5.1 Способен осуществлять управление информацией из различных источников	ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФС/02.6 Управление		

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		информацией из различных источников и участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	ПК-5.2 способен участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации ПК-5.3 Способен проводить общую оценку значимости и приоритетности получаемой информации ПК-5.4 Владеет различными техническими средствами для регулярной коммуникации и мониторинга информации ПК-5.5 Применяет принципы управления информационных материалов и обеспечения эффективных коммуникаций в организации	информацией из различных источников
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам	ПК-6. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-6.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-6.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПС06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФС/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	<p>ПК-6.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p> <p>ПК-6.4 Знает основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ПК-6.5 Обоснованно выбирает медиаканалы для осуществления взаимодействия с целевой аудиторией</p> <p>ПК-6.6 Применяет основы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным	ПК-7. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-7.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ТФ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	каналам средствами массовой информации (далее –СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.		<p>ПК-7.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-7.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p> <p>ПК-7.4 Использует основные инструменты маркетинга для принятия решения о целесообразности осуществления коммуникации с потенциальными и реальными потребителями</p> <p>ПК-7.5 Способен разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области реализации коммуникационных кампаний</p> <p>ПК-7.6 Способен разрабатывать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие реализацию коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>продаж продукции СМИ ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ТФ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-8. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-8.1. Создает тексты рекламы исвязей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФ С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента
			ПК-8.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	
			ПК-8.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	
			ПК-8.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	

		ПК-8.5 Способен писать тексты литературным, техническим и рекламным языком для различных типов СМИ	
--	--	--	--

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			ПК-8.6 Владеет основными принципами реферирования, аннотирования и модифицирования текстов ПК-8.7 Применяет текстовые редакторы, документы, таблицы, списки, заголовки и другие элементы форматирования текстов для разных типов СМИ и других медиа	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-9. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-9.1 Применяет современные методы для разработки коммуникационного продукта. ПК-9.2 Применяет методики контент-маркетинга для продвижения товаров и услуг организации в сети Интернет ПК-9.3 Способен интегрировать различные средства маркетинговых коммуникаций при реализации коммуникационного продукта ПК-9.4 Применяет технологии маркетинговых коммуникаций, применяемой для разработки коммуникационного продукта	ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам ТФ С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта

6. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

№ п/п	Требования ФГОС ВО	Значение
1.	Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины	не менее 70%
2.	Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	не менее 5 %
3.	Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)	не менее 60%

**Перечень профессиональных стандартов,
соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по
направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(направленность (профиль) программы бакалавриата:
«Реклама и связи с общественностью в медиапространстве»**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации		
1.	06.009	Профессиональный стандарт " Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26сентября 2014 г., регистрационный N 34136)
06.013 Специалист по информационным ресурсам		
2	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

Приложение 2
к общей характеристике основной профессиональной образовательной программы

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы бакалавриата: «Реклама и связи с общественностью в медиaprостранстве»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
	С	Управление (менеджмент)	6	Анализ информационных	С/05.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
		информационными ресурсами		потребностей посетителей сайта		

Утверждаю

Ректор _____ А.П. Шевчик

« 30 » июня 2023 г.

Изменения и дополнения

в основную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в медиапространстве»

Начало подготовки: 2019 год

1. В Общей характеристике образовательной программы в пункте 5.1. Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы бакалавриата, и индикаторы их достижения:

а) строку

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2. Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия
		УК-5.3. Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий
		УК-5.4. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся

	форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни
	УК-5.5. Выявление роли процесса взаимодействия культур и социального разнообразия на развитие мировой цивилизации
	УК-5.6. Идентификация собственной личности по принадлежности к различным социокультурным группам
	УК-5.7. Выбор адекватного способа разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
	УК-5.8. Выбор бесконфликтного способа взаимодействия в личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач
	УК-5.9. Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов

заменить строкой

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России и стран мира
		УК-5.2. Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия

	<p>УК-5.3. Применение философских знаний для выявления ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий</p>
	<p>УК-5.4. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной, общественной, религиозной и культурной жизни</p>
	<p>УК-5.5. Использование философских категорий и методов для построения аргументов в обосновании собственной мировоззренческой позиции в разрешении этических, межконфессиональных и социокультурных конфликтов</p>
	<p>УК-5.6. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>
	<p>УК-5.7. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>
	<p>УК-5.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,</p>

		<p>опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
		<p>УК-5.9. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

б) строку

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Теоретические основы безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Охрана труда в сфере профессиональной деятельности
		УК-8.3. Экологические аспекты безопасной жизнедеятельности
		УК-8.4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и военные конфликты

заменить строкой

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1. Знание теоретических основ безопасной жизнедеятельности
		УК-8.2. Знание экологических аспектов безопасной жизнедеятельности
		УК-8.3. Способность действовать и принимать

	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	решения в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера
		УК-8.4. Владение теоретическими основами и практическими навыками оказания первой помощи
		УК-8.5. Понимание основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), положений общевоинских Уставов.
		УК-8.6. Использование базовых знаний и ключевых навыков военнослужащего
		УК-8.7. Понимание главных положений военной доктрины Российской Федерации, знание нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы, осознание высоких гражданских позиций в выполнении своего долга и обязанности защиты Родины.

в) строку

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции
---------------------	---	--

заменить строкой

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,	УК-10.1. Способность противодействовать проявлениям экстремизма и терроризма в соответствии с действующим законодательством
---------------------	---	---

терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2. Способность использовать действующие правовые нормы для противодействия коррупции
--	--

2. В Приложении 3 к Общей характеристике образовательной программы:

а) заменить аннотацию рабочей программы модуля **Б1.О.02 История** на аннотацию рабочей программы модуля **Б1.О.02 История России** следующего содержания:

«Б1.О.02 История России

Место модуля в ОПОП. Модуль «История России» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 4 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях в ходе опроса, групповых дискуссий. Для текущего контроля используется тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1 – «Теория и методология исторической науки».

Раздел 2 – «Возникновение и особенности первых государственных образований в мире. Античность и средневековье. Восточные славяне и Древняя Русь. Русские земли в XII–XV вв. Россия и Европа в XVI–XVII вв.».

Раздел 3 – «Эпоха «просвещенного» абсолютизма – XVIII в. XIX век в российской и мировой истории. Российская империя и мир в начале XX в.».

Раздел 4 – «Советская Россия и мир в 1918–1945 гг. СССР и страны мира в 1945–1991 гг. Российская Федерация и современное мировое сообщество в 1992 г. – начале XXI в.».

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-5».

б) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.11 Основы права** следующего содержания:

«Б1.О.11 Основы права

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы права» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой. Для текущего контроля проводится тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет

Краткое содержание модуля:

Основы теории государства и права.

Основы конституционного права.

Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы административного и уголовного права. Основы экологического права.

Основы организации и функционирования правоприменительных и правоохранительных органов. Правовое регулирование профессиональной деятельности. Р

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-2 и компетенция УК-10».

в) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.12 Основы военной подготовки** следующего содержания:

«Б1.О.12 Основы военной подготовки

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы образовательного модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой, интернет-ресурсами и электронно-библиотечными системами. Для текущего контроля проводятся опросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.

Раздел 2. Строевая подготовка.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения.

Раздел 8. Основы выживания.

Раздел 9. Военно-политическая подготовка.

Раздел 10. Правовая подготовка.

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-8».

г) дополнить аннотацией рабочей программы модуля **Б1.О.13 Основы российской государственности** следующего содержания:

«Б1.О.13 Основы российской государственности

Место модуля в ОПОП. Модуль «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата.

Объем модуля – 2 з.е.

Формы проведения занятий. Систематизированные основы модуля излагаются на занятиях лекционного типа. Знания, полученные на лекциях, закрепляются на семинарских занятиях и в ходе самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа предусматривает работу с учебно-методической и научной литературой. Для текущего контроля используется тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Краткое содержание модуля:

Раздел 1. Что такое Россия. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

Раздел 2. Российское государство-цивилизация. Концептуализация понятия «цивилизация». Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства.

Раздел 4. Политическое устройство России. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и социальная детерминация.

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

В результате изучения модуля формируются части компетенции УК-
5

3. В учебном плане образовательной программы:

а) модуль **История** заменить на модуль **История России;**

б) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.11 Основы права;**

в) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.12 Основы военной подготовки;**

г) обязательную часть ОПОП дополнить модулем **Б1.О.13 Основы российской государственности.**

4. Во всех компонентах образовательной программы (общая характеристика ОПОП, учебный план, рабочие программы модулей) установить:

а) объем модуля **Философия – 4 з.е. (вместо 7 з.е.);**

б) объем модуля **История России – 4 з.е. (вместо модуля История - 7 з.е.)** с промежуточной аттестацией в форме экзамена и компетенцией **УК-5 (вместо УК-2,УК-5 , УК-10);**

в) объем модуля **Основы права – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета и компетенциями **УК-2, УК-10;**

г) объем модуля **Основы военной подготовки – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой и компетенцией **УК-8;**

д) объем модуля **Основы российской государственности – 2 з.е.** с промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой и компетенцией **УК-5.**

Руководитель ООП

А.А. Дороговцева

Согласовано

Проректор по учебной
и методической работе

Б.В. Пекаревский

Начальник
учебно-методического управления

С.Н. Денисенко