Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.07.2023 21:49:43
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dc83748d2961662bafc012

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

**УТВЕРЖДАЮ**

*План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)*

*Протокол № 6 от 27.06.2023*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*Ректор* _____ *Шевчик А.П.*

*" 30 " июня 2023 г.*

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Реклама и связи с общественностью в медиапространстве

*Кафедра:* Управления персоналом и рекламы

*Факультет:* Экономики и менеджмента

*Квалификация: бакалавр*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2023

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

*Форма обучения: Очно-заочная*

*Срок получения образования: 4г 10м*

| *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|
| авторский |
| проектный |
| маркетинговый |
| организационный |

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной и методической работе _____ */ Пекаревский Б.В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Денисенко С.Н./*

Декан факультета экономики и менеджмента _____ */ Табурчак А.П./*

Зав. кафедрой управления персоналом и рекламы _____ */ Дороговцева А.А./*

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Курс 5 | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Тримес тр 1 | Тримес тр 2 | Тримес тр 3 | Тримес тр 4 | Тримес тр 5 | Тримес тр 6 | Тримес тр 7 | Тримес тр 8 | Тримес тр 9 | Тримес тр 10 | Тримес тр 11 | Тримес тр 12 | Тримес тр 13 | Тримес тр 14 | Тримес тр 15 | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | 190 | 190 | 6840 | 6840 | 1052 | 1052 | 5257 | 531 | 52 | 12 | 11 | 15 | 17 | 19 | 21 | 14 | 15 | 17 | 12 | 14 | | 10 | 13 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 102 | 102 | 3672 | 3672 | 600 | 600 | 2757 | 315 | 6 | 12 | 11 | 15 | 6 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | | | | 7 | 9 | | | |
| + | Б1.О.01 | Философия | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 26 | 26 | 82 | 36 | | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | 42 | Философии |
| + | Б1.О.02 | История России | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 58 | 58 | 68 | 18 | | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | 10 | Истории и права |
| + | Б1.О.03 | Иностранный язык | 3 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 24 | 24 | 156 | 36 | | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 8 | Иностранных языков |
| + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26 | 26 | 64 | 18 | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.О.05 | Основы управления в профессиональной деятельности | 6 | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 86 | 86 | 598 | 36 | | | | | 6 | 7 | 7 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.О.06 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | 3 | | | | 17 | 17 | 612 | 612 | 94 | 94 | 482 | 36 | | 5 | 5 | 7 | | | | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.О.07 | Физическая культура и спорт | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 45 | 9 | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| + | Б1.О.08 | Социальная ответственность профессиональной деятельности в медиапространстве | 9 | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 92 | 92 | 592 | 36 | | | | | | | | 7 | 6 | 7 | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.О.09 | Введение в информационные технологии | 9 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 54 | 54 | 126 | 36 | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | | | | | | | 61 | Бизнес-информатики |
| + | Б1.О.10 | Организация рекламной и PR-деятельности | 14 | | | | 14 | 14 | 504 | 504 | 68 | 68 | 400 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | 6 | 8 | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.О.11 | Основы права | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 47 | 9 | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | 10 | Истории и права |
| + | Б1.О.12 | Основы военной подготовки | | | 14 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20 | 20 | 43 | 9 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 23 | Основ военной подготовки |
| + | Б1.О.13 | Основы российской государственности | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 18 | 18 | 54 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 28 | Социологии |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 88 | 88 | 3168 | 3168 | 452 | 452 | 2500 | 216 | 46 | | | | 11 | 11 | 13 | 5 | 7 | 8 | 12 | 14 | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.В.01 | Копирайтинг | 9 | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 94 | 94 | 590 | 36 | 4 | | | | | | | 5 | 7 | 8 | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.В.02 | Маркетинг | 6 | | | 6 | 20 | 20 | 720 | 720 | 90 | 90 | 594 | 36 | 12 | | | | 5 | 7 | 8 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.03 | Разработка коммуникационного продукта | 11 | | | 11 | 14 | 14 | 504 | 504 | 92 | 92 | 376 | 36 | 8 | | | | | | | | | | 7 | 7 | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б1.В.04 | Медиапланирование | 11 | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 64 | 64 | 332 | 36 | 6 | | | | | | | | | | 5 | 7 | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01** | **6** | | | **6** | 15 | **15** | **540** | **540** | **70** | **70** | **434** | **36** | **10** | | | | 6 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Теория коммуникаций | 6 | | | 6 | 15 | 15 | 540 | 540 | 70 | 70 | 434 | 36 | 10 | | | | 6 | 4 | 5 | | | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Деловые коммуникации в бизнесе | 6 | | | 6 | 15 | 15 | 540 | 540 | 70 | 70 | 434 | 36 | 10 | | | | 6 | 4 | 5 | | | | | | | | | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02** | **14** | | | | 7 | **7** | **252** | **252** | **42** | **42** | **174** | **36** | **6** | | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения | 14 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 42 | 42 | 174 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Управление продажами | 14 | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 42 | 42 | 174 | 36 | 6 | | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | | 14 | Менеджмента и маркетинга |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | 41 | 41 | 1476 | 1476 | 984 | 984 | 465 | 27 | 1476 | | | | | | | | 3 | | | | 20 | | | 18 | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 504 | 504 | 234 | 18 | 756 | | | | | | | | 3 | | | | | | | 18 | | |
| **+** | Б2.О.01 | **Учебная практика** | | | **8** | | 3 | **3** | **108** | **108** | **72** | **72** | **27** | **9** | **108** | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | 8 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 72 | 72 | 27 | 9 | 108 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| **+** | Б2.О.02 | **Производственная практика** | | | **15** | | 18 | **18** | **648** | **648** | **432** | **432** | **207** | **9** | **648** | | | | | | | | | | | | | | | 18 | | |
| + | Б2.О.02.01(Пд) | Преддипломная практика | | | 15 | | 18 | 18 | 648 | 648 | 432 | 432 | 207 | 9 | 648 | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 480 | 480 | 231 | 9 | 720 | | | | | | | | | | | | 20 | | | | | |
| **+** | Б2.В.01 | **Производственная практика** | | | **12** | | 20 | **20** | **720** | **720** | **480** | **480** | **231** | **9** | **720** | | | | | | | | | | | | 20 | | | | | |
| + | Б2.В.01.01(П) | Профессионально-творческая практика | | | 12 | | 20 | 20 | 720 | 720 | 480 | 480 | 231 | 9 | 720 | | | | | | | | | | | | 20 | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | 12 | 258 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | |
| + | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 4 | 4 | 14 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | Б3.02 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 8 | 8 | 244 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| **ФТД.Факультативные дисциплины (модули)** | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 44 | 44 | 145 | 27 | 2 | | | | | 1 | 1 | | | | 2 | 2 | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Методы искусственного интеллекта | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 47 | 9 | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 61 | Бизнес-информатики |
| + | ФТД.02 | Мотивация и стимулирование трудовой деятельности | | 11 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16 | 16 | 47 | 9 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | 40 | Управления персоналом и рекламы |
| + | ФТД.03 | Управление информационными системами | | 11 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 51 | 9 | 2 | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | 61 | Бизнес-информатики |